



Unidade do Ensino Superior
de Graduação

Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Empresarial

Referência:
do CNCST

Eixo Tecnológico:
Gestão e Negócios

Unidade:
Fatec Campinas - R-03

2024 / 1º Semestre





2023

Versão do Template 4.0.1 - Lançado em 29/09/2022

Recomendamos que este material seja utilizado em seu formato digital, sem a necessidade de impressão.

QUADRO DE ATUALIZAÇÕES

Data de implantação: 2019 / 2º Sem.

Data	Tipo	Documento de validação Instrução, memorando etc.	Detalhamento
2024 / 1º Sem.	Reestruturação	Despacho CD 32/2023 de 22/11/2023	Atualização de ementas, objetivos e bibliografias
2024 / 1º Sem.	Reestruturação	Deliberação CEE 216/2023	Adequação às diretrizes curriculares nacionais para educação profissional e tecnológica e adequação à curricularização da extensão
2020 / 2º Sem.	Adequação	Memorando nº 948/2020 – CESU	Inclusão de equiparação de monitorias e iniciação científica como estágio curricular.
2019 / 2º Sem.	Estruturação	Deliberação CEE 171/2019	Definições de matriz e ementário

Expediente CPS

Diretor-Superintendente

Clóvis de Souza Dias

Vice-Diretor-Superintendente

Maycon Azevedo Geres

Chefe de Gabinete

Otávio Jorge de Moraes Junior

Expediente Cesu

Coordenador Técnico
Robson dos Santos

Diretor Acadêmico-Pedagógico
André Luiz Braun Galvão

Departamento Administrativo
Sílvia Pereira Abranches

EDI – Equipe de Desenvolvimento Instrucional

Thaís Lari Braga Cilli

Fábio Gomes da Silva

Mauro Yuji Ohara

Responsável(eis) pelo Projeto Pedagógico de Curso

Sandro Pinheiro de Assis Cosso
Coordenador de Curso

Marinês Oliveira Perez - Coordenador de Projetos
CESU Responsável pelo Curso





Sumário

1. Contextualização.....	7
1.1 Instituição de Ensino.....	7
1.2 Atos legais referentes ao curso.....	7
2. Organização da educação	8
2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências.....	8
2.2 Autonomia Universitária	10
2.3 Estrutura Organizacional.....	11
2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem	11
2.5 Avaliação da aprendizagem – Critérios e Procedimentos	11
3. Dados do Curso em Gestão Empresarial	14
3.1 Identificação	14
3.2 Dados Gerais	14
3.3 Justificativa.....	15
3.4 Objetivo do Curso	16
3.5 Requisitos e Formas de Acesso.....	16
3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização.....	17
3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores.....	17
3.8 Exames de proficiência	17
3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos.....	17
4. Perfil Profissional do Egresso	18
4.1 Competências profissionais.....	18
4.2 Competências socioemocionais.....	20
4.3 Mapeamento de Competências por Componente	20
4.4 Temáticas Transversais.....	24
4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras.....	24
5. Organização Curricular	25
5.1 Pressupostos da organização curricular.....	25
5.2 Matriz curricular do CST em Gestão Empresarial – Fatec Campinas – R-03	26
5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária	27
5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares.....	28
6. Ementário	30





6.1 Primeiro Semestre	30
6.1.1 – TGE-103 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial I – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	30
6.1.2 – ADM-075 – Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	31
6.1.3 – CON-024 – Contabilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	32
6.1.4 – INF-061 – Informática Aplicada à Gestão – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	33
6.1.5 – MPC-026 – Métodos para Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	34
6.1.6 – MAT-045 – Matemática – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	35
6.1.7 – COM-070 – Comunicação e Expressão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	36
6.1.8 – ING-271 – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	38
6.2 Segundo Semestre	39
6.2.1 – TGE-203 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial II – Oferta On-line – Total de 80 aulas.....	39
6.2.2 – HSO-034 – Comportamento Organizacional – Oferta Presencial – Total de - 80 aulas	40
6.2.3 – MAF-007 – Matemática Financeira – Oferta Presencial – Total de - aulas	41
6.2.4 – CEI-021 – *Análise de Custos – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	42
6.2.5 – ESP-096 – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	43
6.2.6 – ECN-034 – Economia – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	44
6.2.7 – ADM-076 – Gestão de Pessoas – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	45
6.2.8 – ING-272 – Inglês II – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	46
6.3 Terceiro Semestre	47
6.3.1 – TGE-303 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial III – Oferta On-line – Total de 60 aulas.....	48
6.3.2 – EST-061 – Estatística Aplicada à Gestão – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	49
6.3.3 – PMG-017 – Gestão de Marketing – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	50
6.3.4 – ADM-077 – Organização, Sistemas e Métodos – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	51
6.3.5 – ISI-033 – Sistemas de Informação – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	52
6.3.6 – ESP-097 – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	53
6.3.7 – ING-273 – Inglês III – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	54
6.4 Quarto Semestre.....	56
6.4.1 – TGE-403 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV – Oferta On-line – Total de 60 aulas.....	56
6.4.2 – AGF-050 – Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	57
6.4.3 – AGS-031 – *Gestão de Serviços – Oferta Presencial – Total de - aulas	58
6.4.4 – JLG-046 – Logística – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	59
6.4.5 – HST-015 – Sociedade, Tecnologia e Inovação – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	60
6.4.6 – DDE-017 – Direito Empresarial – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	61
6.4.7 – ING-274 – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de - aulas	62
6.5 Quinto Semestre.....	64





6.5.1 TGE-503 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial V – Oferta On-line – Total de 60 aulas.....	64
6.5.2 – CEE-061 – *Gestão Empreendedora – Oferta Presencial – Total de - aulas	65
6.5.3 – GPJ-018 – Gestão de Projetos Empresariais – Oferta Presencial – Total de - aulas	66
6.5.4 – EPG-020 – Gestão da Produção e Operações – Oferta Presencial – Total de - aulas	67
6.5.5 – AGQ-042 – Fundamentos da Gestão da Qualidade – Oferta Presencial – Total de - aulas	68
6.5.6 – EPG-021 – *Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	69
6.5.7 – AGA-030 – Gestão Ambiental Empresarial – Oferta Presencial – Total de - aulas	70
6.5.8 – ING-275 – Inglês V – Oferta Presencial – Total de - aulas	71
6.6 Sexto Semestre.....	73
6.6.1 – TGE-603 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI – Oferta On-line – Total de 60 aulas.....	73
6.6.2 – TGN-020 – Desenvolvimento de Negócios – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	74
6.6.3 – AGE-035 – Planejamento e Gestão Estratégica – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	75
6.6.4 – CEI-021 – Negócios Internacionais – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	76
6.6.5 – ISI-034 – Sistemas Integrados de Gestão – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	77
6.6.6 – TCE-009 – *Fundamentos de Comunicação Empresarial – Oferta Presencial – Total de - aulas.....	79
6.6.7 – ING-276 – Inglês VI – Oferta Presencial – Total de - aulas	80

7. Outros Componentes Curriculares 82

7.1 Trabalho de Graduação.....	82
7.2 Estágio Curricular Supervisionado.....	83
7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	84

8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação)..... 85

9. Perfis de Qualificação..... 86

9.1 Corpo Docente	86
9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos	86
9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas	86

10. Infraestrutura Pedagógica 89

10.1 Resumo da infraestrutura disponível	89
10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares.....	89
10.3 Apoio ao Discente	90

11. Referências..... 91





12. Referências das especificidades locais	93
13. Anexo - Detalhamento dos programas ou projetos das atividades de extensão.	94





1. Contextualização

1.1 Instituição de Ensino

Fatec: Fatec Campinas - R-03

Razão social: Faculdade de Tecnologia de Campinas

Endereço: Avenida Cônego Antonio Rocatto nº 593 – Jardim Santa Mônica-CEP 13.082-015
Campinas/SP

Decreto de criação: 60.320 de 1/4/2014

1.2 Atos legais referentes ao curso

Autorização: Parecer CD 661 /2019 |

Data	Tipo	Portaria CEE/GP Parecer CD (somente reestruturação)
2024 / 1º Sem.	Reestruturação	Atualização de ementas, objetivos e bibliografias
2022 / 2º Sem.	Reconhecimento	Portaria CEE-GP 328, de 12-07-2022
2020 / 2º Sem.	Adequação	Memorando nº 948/2020 – CESU
2019 / 1º Sem.	Recredenciamento	Parecer CEE 123/2019 e Portaria CEE/GP 191/2019
2019 / 1º Sem.	Autorização	Parecer CD/CEETEPS 661/2019
2019 / 1º Sem.	Implantação	CD 02/2019, de 11-4-2019. Processo CEETEPS 1414046/2018





2. Organização da educação

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação - LDB, de nº 9394/96, organiza a educação no Brasil em sistemas de ensino, com regime de colaboração entre si, determinando sua abrangência, áreas de atuação e responsabilidades. Estão definidos como sistemas de ensino o da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. As instituições de educação superior, mantidas pelo poder público estadual e municipal, estão vinculadas por delegação da União aos Conselhos Estaduais de Educação (BRASIL, 1996). O Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS, por ser uma instituição mantida pelo poder público – Governo do Estado de São Paulo, tem os cursos das Fatecs avaliados pelo Conselho Estadual de Educação de São Paulo – CEE-SP.

2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências

A Educação Profissional e Tecnológica (EPT) é um tipo de educação que integra a educação nacional e que, particularmente, visa ao preparo para o trabalho em cargos, funções em empresas ou de modo autônomo, contribuindo para a inserção do cidadão no mundo laboral, uma importante esfera da sociedade.

O currículo em EPT constitui-se no esquema teórico-metodológico, organizado pela categoria “competências”, que orienta e instrumentaliza o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, de acordo com as funções do mundo do trabalho, relacionadas a processos produtivos e gerenciais, bem como a demandas sociopolíticas e culturais. É, etimologicamente e metaforicamente, o “caminho”, ou seja, a trajetória percorrida por educandos e educadores, em um ambiente diverso, multicultural, o qual interfere, determina e é determinado pelas práticas educativas.

No currículo escolar, tem-se a sistematização dos conteúdos educativos planejados para um curso ou componente, que visa à orientação das práticas pedagógicas, de acordo com as filosofias subjacentes a determinadas concepções de ensino, de educação, de história e de cultura, sob a tensão das leis e diretrizes oficiais, com suas rupturas e reconfigurações. No currículo escolar em EPT há o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, atribuições, atividades, competências, valores e conhecimentos, organizados em componentes curriculares e por eixo tecnológico ou área de conhecimento. É organizado de forma a atender aos objetivos da EPT, de acordo com as funções gerenciais, às demandas sociopolíticas e culturais e às relações de atores sociais da escola.

Em síntese, os conteúdos curriculares são planejados de modo contextualizado a objetivos educacionais específicos e não apenas como uma apresentação à cultura geral acumulada nas histórias das sociedades. Esse é um importante aspecto epistemológico que direciona as frentes de trabalho e os procedimentos metodológicos de elaboração curricular no CEETEPS.

Para além de uma preocupação documental e legal, a pesquisa curricular deve pautar-se, também, em um trabalho de campo, com a formação de parcerias com o setor produtivo para a elaboração de currículos. Portanto, a Unidade Escolar não pode distanciar-se do entorno, tanto o mais próximo geograficamente como um entorno lato, da própria sociedade que acolherá o educando e o egresso dos sistemas educacionais em seu trabalho e em sua vida. No caso da EPT, o contato íntimo e constante com o mundo extraescolar é condição essencial para o sucesso do ensino e para a consecução de uma aprendizagem ativa e direcionada.

Esse movimento também reflete uma tendência crescente nas instituições de ensino superior de promover a formação integral dos estudantes, estimulando a vivência de experiências que vão além da sala de aula e preparando-os para o mercado de trabalho de maneira mais eficaz.

O currículo da EPT, como percurso ou “caminho” para o desenvolvimento de competências e conhecimentos que formam o perfil profissional do tecnólogo, segue fontes diversificadas para sua formulação, tendo como instrumento descritivo e normalizador o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia - CNCST (BRASIL, 2016). Outras fontes complementares são utilizadas como pesquisas junto ao setor produtivo, para levantamento das necessidades do mundo do trabalho, além das descrições da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (BRASIL, 2017), sistemas de colocação e de recolocação profissionais.





Considerando-se a Resolução CNE/ CP de nº 1 (BRASIL, 2021), que trata das disposições das Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, em seu art. 28, destacam-se os preceitos legais para a organização ou proposição do perfil e das competências do nível superior tecnológico, a exemplo da “produção e a inovação científica e tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho.” (BRASIL, 2021).

A natureza e o diferencial do perfil e das competências do profissional graduado em tecnologia são, também, pautados na Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que “estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS”:

- I. A organização curricular dos Cursos Superiores de Tecnologia deverá contemplar o desenvolvimento de competências profissionais e será formulada em consonância com o perfil profissional de conclusão do curso, o qual define a identidade do mesmo e caracteriza o compromisso ético da instituição com os seus alunos e a sociedade.
- II. A organização curricular compreenderá as competências profissionais tecnológicas e socioemocionais, incluindo os fundamentos científicos e humanísticos necessários ao desempenho profissional do graduado em tecnologia.
- III. Quando o perfil profissional de conclusão e a organização curricular incluírem competências profissionais de distintas áreas, o curso deverá ser classificado na área profissional predominante. (CEETEPS, 2021).

A interação entre a EPT e o setor produtivo, bem como a “centralidade do trabalho assumido como princípio educativo”, destacam-se como princípios norteadores da construção dos itinerários formativos, conforme as referidas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica (BRASIL, 2021), o que é de suma importância para o planejamento curricular e sua estruturação em Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs):

Art. 3º São princípios da Educação Profissional e Tecnológica:

- I - Articulação com o setor produtivo para a construção coerente de itinerários formativos, com vista ao preparo para o exercício das profissões operacionais, técnicas e tecnológicas, na perspectiva da inserção laboral dos estudantes;
- II - Respeito ao princípio constitucional do pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas;
- III - Respeito aos valores estéticos, políticos e éticos da educação nacional, na perspectiva do pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho;
- IV - Centralidade do trabalho assumido como princípio educativo e base para a organização curricular, visando à construção de competências profissionais, em seus objetivos, conteúdos e estratégias de ensino e aprendizagem, na perspectiva de sua integração com a ciência, a cultura e a tecnologia. (BRASIL, 2021).

Com as modificações sócio-históricas-culturais no território em contextos nacional e internacional, as atividades de ensino devem responder – e corresponder – às inovações, que incluem digitalização dos processos, atividades de pesquisa e aquisição de conhecimentos culturais. Deve incluir também culturas internacionais, de movimentos identitários e de vanguarda, para o desenvolvimento individual e de coletividades em uma sociedade diversa, que se quer cidadã, responsável para com o futuro e com as atuais e vindouras gerações.

O currículo da EPT, assim articulado com o setor produtivo e com outras instâncias da sociedade, adotando o trabalho como princípio norteador e planejado pela categoria “competências”, apresenta maior potencialidade para atualização contínua, configurando-se em instrumento dinâmico e moderno que acompanha, necessariamente, as configurações e reconfigurações científicas, tecnológicas, históricas e culturais.

A EPT, dessa forma, assume o compromisso de atender ao seu público-alvo de maneira mais efetiva e que otimize a inserção ou a requalificação de trabalhadores em um contexto de mudanças, de mobilização de conhecimentos e áreas de diversas origens, fontes e objetivos. Ações que convergem para os princípios do pluralismo e da integração na laborabilidade, em uma sociedade marcada por traços cada vez mais fortes de hibridismo, de interdisciplinaridade e de multiculturalidade.

Ressalta-se a necessidade da extensão dos conhecimentos apreendidos para além do universo acadêmico, ou seja, a transposição desse conjunto de valores, competências e habilidades para contextos reais de trabalho, que demandam a apropriação e a articulação dos saberes, das técnicas e das tecnologias para a solução de problemas e proposição de novas questões. A formação para a melhoria de produtos, processos e serviços integra o perfil do graduado em tecnologia.

Nesse cenário, a EPT, acompanhando tendências educacionais e do setor produtivo, sofreu uma profunda mudança de paradigma, de um ensino primordialmente organizado por conteúdos para um ensino voltado ao desenvolvimento de competências, ou seja, que visa mobilizar os conhecimentos e as habilidades práticas para a solução de problemas sociais e profissionais, indo ao encontro das perspectivas de mobilidade social e laboral, que são previstos e favorecidos por uma sociedade mais digitalizada e que trabalha em rede, de modo colaborativo, intercultural e internacionalizado.

Com o ensino por competências, o foco deve estar no alcance de objetivos educacionais bem definidos nos planos curriculares, aliando-se os interesses dos alunos, aos conhecimentos (temas relativos à vida





contemporânea e, também, ao cânone cultural de cada sociedade), às habilidades e aos interesses individuais, incluindo as inclinações técnicas, tecnológicas e científicas. Com um currículo organizado para o desenvolvimento de competências, é possível desenvolver e avaliar conhecimentos, habilidades e experiências intra e extraescolares, bem como manter a dinamicidade e a atualidade das propostas pedagógicas.

No âmbito institucional do Centro Paula Souza, há o claro direcionamento para a elaboração, o desenvolvimento e a gestão curricular por competências, habilidades e aptidões, incluindo o desenvolvimento de práticas na realidade do setor produtivo (empresas e instituições), preferencialmente de modo colaborativo e contínuo.

Ainda como parte do processo formativo dos alunos, tem-se a curricularização da extensão conforme a Deliberação CEE 216/2023 que regulamenta a Resolução CNE/CES 07/2018. Com isso, a curricularização da extensão na educação profissional é um processo que visa integrar as atividades de extensão aos currículos dos cursos superiores de tecnologia, de forma a promover uma formação mais ampla e articulada com as demandas sociais e produtivas. A extensão é entendida como uma prática educativa que possibilita a interação entre a escola e a comunidade, por meio de projetos, programas, cursos, eventos e serviços que contribuem para o desenvolvimento local e regional. A curricularização da extensão na educação profissional tem como objetivos:

1. Ampliar as oportunidades de aprendizagem dos estudantes, articulando os conhecimentos teóricos e práticos com as realidades sociais e profissionais;
2. Estimular a participação dos estudantes em ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação;
3. Fortalecer a relação entre a escola e os diversos segmentos da sociedade, promovendo o diálogo, a cooperação e a troca de saberes;
4. Contribuir para a melhoria da qualidade do ensino, da pesquisa e da gestão educacional, por meio da avaliação e do acompanhamento das atividades de extensão;
5. Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento, bem como a sua aplicação em benefício da sociedade.

Assim, a EPT realiza a Extensão como uma atividade que se articula com o currículo e a pesquisa, formando um processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico, tecnológico, que estimula a interação transformadora entre as instituições de ensino superior e os demais segmentos da sociedade, por meio da criação e da aplicação do conhecimento, em diálogo permanente com o ensino e a pesquisa.

2.2 Autonomia Universitária

A LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996) determina, no § 2º do art. 54, que “atribuições de autonomia universitária poderão ser estendidas a instituições que comprovem alta qualificação para o ensino ou para a pesquisa, com base em avaliação realizada pelo poder público”. Autonomia é sinônimo de maturidade acadêmica e de competência. Por ter alcançado essas premissas, a partir de março de 2011, pela Deliberação CEE de nº 106 (SÃO PAULO, 2011), o CEE-SP delegou as seguintes prerrogativas de autonomia universitária ao CEETEPS:

- ▶ Criar, modificar e extinguir, no âmbito do estado de São Paulo, faculdades e cursos de tecnologia, de especialização e de extensão na sua área de atuação, assim como de outros programas de interesse do governo do estado;
- ▶ Aumentar ou diminuir o número de vagas de seus cursos, assim como transferi-las de um período para outro;
- ▶ Elaborar os programas dos cursos;
- ▶ Dar início ao funcionamento dos cursos;
- ▶ Expedir e registrar seus próprios diplomas.





2.3 Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional da Fatec segundo o Regimento das Faculdades de Tecnologia, aprovado na Deliberação de nº 31 (CEETEPS, 2016), é apresentada em resumo conforme abaixo:

- I - Congregação;
- II - Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE (facultativo);
- III - Diretoria;
- IV - Departamentos ou Coordenadorias de Cursos;
- V - Núcleos Docentes Estruturantes - NDEs;
- VI - Comissão Própria de Avaliação - CPA;
- VII - Auxiliares Docentes;
- VIII - Corpo Administrativo.

2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem

As metodologias de ensino e avaliação discente adotadas nos Cursos Superiores de Tecnologia do Centro Paula Souza foram concebidas para proporcionar formação coerente com o perfil do egresso postulado no Projeto Pedagógico do Curso. O ensino é pautado pela articulação entre teoria e prática dos componentes curriculares, com a aplicação de suas tecnologias na formação profissional e na formação complementar, na qual a execução de procedimentos discutidos nas aulas consolida o aprendizado e confere ao discente a destreza prática requerida ao exercício da profissão.

Assim, o ensino é pensado e executado de modo a contextualizar o aprendizado, formando um egresso com postura crítica nas questões locais, nacionais e mundiais, com capacidade de inferir no desenvolvimento tecnológico da profissão, em constante mudança. O constructo da formação do discente está fundamentado na tríade ensino, pesquisa e extensão. As atividades de pesquisa são estimuladas durante o processo de ensino, despertando nos discentes o interesse em participar de ações de iniciação científica, o que permite uma maior reflexão e associação de suas investigações com os conteúdos curriculares trabalhados em aula.

Em resumo, o curso estimula a formação e a construção do espírito científico, são utilizadas metodologias e estratégias de ensino como a abordagem por problema e por projetos, e outras que o docente julgue estar condizente com o PPC, tais como:

- ▶ Metodologias ativas, como sala de aula invertida, estudo de caso, rotação por estações, desafios, entre outras;
- ▶ Aulas expositivas e dialogadas, contemplando ou não atividades;
- ▶ Aulas práticas em laboratórios para sedimentação da teoria;
- ▶ Pesquisas científicas desenvolvidas com possível apresentação em evento científico;
- ▶ Integração entre componentes.

Como suporte ao seu aprendizado, o discente conta ainda com outro recurso, as monitorias, período destinado a estudo livre, que corroboram para implementação das diferentes metodologias adotadas no curso.

2.5 Avaliação da aprendizagem – Critérios e Procedimentos

A avaliação da aprendizagem, no contexto da EPT, é direcionada para a avaliação de competências profissionais. Dessa maneira, a avaliação pode ser entendida como o processo que aprecia e mensura o aprendizado e a capacidade de agir de modo eficaz em contextos profissionais ou em simulações, com a atribuição de conceito (menção, nota numérica), que represente, a partir da aplicação de critérios e de uma escala avaliativa predefinida, o grau de satisfação e insatisfação, destaque ou excelência do desenvolvimento de competências.





Já a avaliação de competências, é efetuada por meio de **procedimentos de avaliação**, conjunto de ações de planejamento e desenvolvimento de avaliação formativa e respectivos instrumentos e ferramentas, projetados pelo(a) professor(a). Dentre muitas possibilidades, destaca-se, como procedimento de avaliação cabível no contexto da EPT: o planejamento, a formatação e a proposição, em equipes, de projeto formativo aos alunos, que vise desenvolver protótipo de produto e respectiva apresentação, de forma interdisciplinar, preferencialmente.

Vale lembrar que toda avaliação requer critérios, que, por um consenso de teorias e práticas educacionais, são concebidos como “**critérios de desempenho**” no ensino por competências, ou seja: “juízos de valor”; condições e níveis de aceitabilidade/não aceitabilidade, adequação, satisfatoriedade ou excelência; julgamento de eficiência e eficácia, norma ou padrão de avaliação utilizados pelo(a) professor(a) ou por outros avaliadores.

A avaliação escrita, demonstração prática ou projeto e a respectiva documentação atendem, de forma satisfatória/com excelência, aos objetivos da avaliação formativa em termos de:

- ▶ Coerência/coesão;
- ▶ Relacionamento de ideias;
- ▶ Relacionamento de conceitos;
- ▶ Pertinência das informações;
- ▶ Argumentação consistente;
- ▶ Interlocução – ouvir e ser ouvido;
- ▶ Interatividade, cooperação e colaboração;
- ▶ Objetividade;
- ▶ Organização;
- ▶ Atendimento às normas;
- ▶ Cumprimento das tarefas Individuais;
- ▶ Pontualidade e cumprimento de prazos;
- ▶ Postura adequada, ética e cidadã;
- ▶ Criatividade na resolução de problemas;
- ▶ Execução do produto;
- ▶ Clareza na expressão oral e escrita;
- ▶ Adequação ao público-alvo;
- ▶ Comunicabilidade;
- ▶ Capacidade de compreensão.

A avaliação de competências é pautada, intrinsecamente, nas **evidências de desempenho**, que consiste na demonstração de ações executadas pelos alunos e na avaliação de qualidade e adequação dessas ações em relação às propostas avaliativas. As competências, como capacidades a serem demonstradas e mensuradas, podem ser avaliadas a partir de uma extensa gama de evidências de desempenho. Apresentam-se algumas possibilidades:

- ▶ Realização de pesquisa de mercado contextualizada à proposta avaliativa;
- ▶ Troca de informações e colaboração com membros da equipe, superiores e possíveis clientes;
- ▶ Pesquisa atualizada e relevante sobre bibliografias, experiências próprias e de outros, conceitos, técnicas, tecnologias e ferramentas;
- ▶ Execução de ensaios e testes apropriados e contextualizados;
- ▶ Contato documentado com parceiros, interessados e apoiadores em potencial;
- ▶ Apresentação clara de lista de objetivos, justificativa e resultados;





- ▶ Apresentação de sínteses, análises e avaliações claras e pertinentes ao planejamento e à execução do projeto.

Como prova ou produto entregável, avaliável e dimensionável do desenvolvimento de competências, são necessárias as evidências de produto, ou seja, o conjunto de entregas avaliáveis: resultados das atividades práticas ou teórico-conceituais dos alunos. São possibilidades de evidência de produtos:

- ▶ Avaliação escrita sobre conceitos, práticas e pesquisas abordados;
- ▶ Plano de ações;
- ▶ Monografia;
- ▶ Protótipo com manual técnico;
- ▶ Maquete com memorial descritivo;
- ▶ Artigo científico;
- ▶ Projeto de pesquisa/produto;
- ▶ Relatório técnico – podendo ser composto, complementarmente, por novas técnicas e procedimentos; preparações de pratos e alimentos; modelos de cardápios – ficha técnica de alimentos e bebidas; softwares e aplicativos de registros/licenças;
- ▶ Áreas de cultivo vegetal e produção animal e plano de agronegócio;
- ▶ Áudios, vídeos e multimídia;
- ▶ Sínteses e resenhas de textos;
- ▶ Sínteses e resenhas de conteúdos de mídias diversas;
- ▶ Apresentações musicais, de dança e teatrais;
- ▶ Exposições fotográficas;
- ▶ Memorial fotográfico;
- ▶ Desfiles ou exposições de roupas, calçados e acessórios;
- ▶ Modelo de manuais;
- ▶ Parecer técnico;
- ▶ Esquemas e diagramas;
- ▶ Diagramação gráfica;
- ▶ Projeto técnico com memorial descritivo;
- ▶ Portfólio;
- ▶ Modelagem de negócios;
- ▶ Plano de negócios.

Para o ensino e avaliação de competências em EPT de nível superior, os preceitos de interdisciplinaridade têm muito a contribuir, considerando-se as prerrogativas de um ensino-aprendizagem voltado à solução de problemas, de modo coletivo, colaborativo e comunicativo, com aproveitamento de conhecimentos, métodos e técnicas de vários componentes curriculares e respectivos campos científicos e tecnológicos.

Sob essa perspectiva, a interdisciplinaridade pode ser considerada uma concepção e metodologia de cognição, ensino e aprendizagem, que prevê a interação colaborativa de dois ou mais componentes para a solução e proposição de questões e projetos relacionados a um tema, objetivo ou problema. Desse modo, a valorização e a aplicação contextualizada dos diversos saberes e métodos disciplinares, sem a anulação do repertório histórico produzido e amparado pela tradição, contribuem para a prospecção de novas abordagens e, com elas, um projeto *lato sensu* de pesquisa contínua de produção e propagação de conhecimentos.





3. Dados do Curso em Gestão Empresarial

3.1 Identificação

O CST em Gestão Empresarial é um curso identificado como convergente ao Curso de Processos Gerenciais no CNCST, do Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios.

3.2 Dados Gerais

Modalidade	Presencial	
Referência	do CNCST	
Eixo tecnológico	Gestão e Negócios	
Carga horária total	Matriz Curricular (MC): ▶ 2.400 horas correspondendo a uma carga de 2.880 aulas de 50 minutos cada Aulas on-line síncronas (20%): ▶ 480 horas Componentes Complementares: ☒ Trabalho de Graduação (160 horas) Obrigatório a partir do 5º Semestre ☒ Estágio Curricular Supervisionado (240 horas) Obrigatório a partir do 3º Semestre ☒ Atividades Acadêmico-Científico-Culturais Obrigatório a partir do 1º Semestre 40 horas	
Duração da hora/aula	50 minutos	
Período letivo	Semestral, mínimo de 100 dias letivos	
Vagas e turnos	40 vagas totais semestrais	☒ Matutino: 40 vagas ☐ Vespertino: 00 vagas ☐ Noturno: 00 vagas ☒ Ingresso Matutino A partir do 1º Sem. Noturno: 40 vagas ☐ Ingresso Vespertino A partir do <u>Escolher um item.</u> Noturno: 00 vagas
Prazo de integralização	Mínimo de 03 anos (06 semestres) Máximo de 05 anos (10 semestres)	





Formas de acesso (de acordo com o Regulamento de Graduação)	I – Processo seletivo vestibular: preenchimento de vagas do primeiro semestre do curso. II – Provão Paulista: Processo Seletivo através Sistema de Seleção Unificada do Estado de São Paulo (Provão Paulista Seriado). III – Vagas remanescentes: edital para seleção ao longo do curso.
---	---

3.3 Justificativa

O CST em Gestão Empresarial busca atender as novas demandas de profissionais capacitados, e que, podem atuar em organizações, sejam elas com ou sem fins lucrativos, estatais ou privados, nacionais ou multinacionais, e, quanto ao tamanho, micro, médias, pequenas ou grandes, e a experiência adquirida em sua história na elaboração, no desenvolvimento e na gestão curricular por competências, habilidades e aptidões, incluindo o desenvolvimento de práticas profissionais atendendo às demandas destes setores, com a elaboração de um currículo que articula e otimiza as competências que são desenvolvidas dentro de suas unidades escolares de nível superior.

Contexto socioeconômico-geográfico-cultural de Campinas

O Município de Campinas pertence à Região Metropolitana de Campinas (RMC), formada por 20 municípios conforme ilustrado na figura 1. A região possui uma população de 3.094.181 habitantes, segundo estimativa populacional do IBGE, o que corresponde a 1,51% da população nacional e 6,97% da população estadual. A região exibe ainda um Produto Interno Bruto (PIB) de mais de R\$ 100 bilhões/ano. Sua renda per capita é bastante significativa se comparada a do estado de São Paulo ou Brasil. Este desempenho mostra a força da RMC de Campinas na economia paulista, pois a região é a segunda mais importante economicamente para o Estado de São Paulo.

Os recentes resultados econômicos demonstrados pelo SEAD (2022), a RMC ficou em primeiro lugar no ranking de geração de empregos em todo o interior paulista no primeiro trimestre de 2022, com a criação de 17.031 postos de trabalho, (uma alta de 1,7%). No terceiro trimestre de 2021, a região teve uma participação de 18,5% do total do PIB estadual, equivalendo a R\$ 146,26 bilhões.

Fazendo parte de RMC, a cidade de Campinas desempenha um importante papel estratégico no desenvolvimento do Estado através da Indústria, Serviços e geração de tecnologia, além de contar com importantes Universidades, Faculdades, Museus e espaços para entretenimento.

Sendo a terceira maior cidade do estado e uma das mais importantes do país, com um IDH de 0,805, Campinas possui 1.223.237 de habitantes, aproximadamente 37,74% da população metropolitana. Seu PIB soma um valor de R\$ 65.874.912.956,00 (2019) com Renda per capita (2019) de R\$ 54.710,07. Em 2021, suas Exportações e Importações atingiram o valor de US\$ 815.321.546 e US\$ 2.962.163.413,00 respectivamente.

Campinas concentra mais de 50.000 empresas, sendo o terceiro maior parque industrial do país. Além disso, 50 das 500 maiores empresas do mundo estão instaladas na cidade e sua região metropolitana. Além da RMC ser um ambiente de inovação, com incubadoras, aceleradoras e parques tecnológicos, que dispõem de mais de 250 empresas instaladas sendo um importante centro econômico e tecnológico. Ainda a cidade abriga diversas indústrias, incluindo as áreas de alta tecnologia, automobilística, química, farmacêutica e de alimentos. É conhecida como o "Vale do Silício brasileiro" devido à presença de várias empresas de tecnologia e instituições de pesquisa, como a Unicamp (Universidade Estadual de Campinas) e o CPqD (Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações).

Campinas ainda, possui uma das malhas viárias mais importantes do país, contando com 05 das principais rodovias brasileiras: Anhangüera, Bandeirantes, Dom Pedro I, Rodovia Adhemar de Barros e Santos Dumont. Outro fator importante na região de Campinas é o aeroviário, com a presença do aeroporto internacional de Viracopos, considerado o maior centro de carga da América do Sul.

A FATEC Campinas inserida neste contexto possui uma estrutura adequada em funcionamento, com salas de aulas, laboratórios de informática, biblioteca, auditório e estacionamento, bem como professores e funcionários qualificados, podendo assim contribuir para o desenvolvimento e competências dos profissionais locais, promovendo o crescimento sustentável do setor empresarial e para a prosperidade da cidade.





Figura 1. Região Metropolitana de Campinas -RMC



Fonte: <https://saude.campinas.sp.gov.br/seplan/rmc/rmcmapa.jpg>.

3.4 Objetivo do Curso

O CST em Gestão Empresarial tem como objetivo propiciar a formação de profissionais que possam contribuir para a inovação e melhoria de processos nas organizações, antecipando aos problemas, resolvendo-os e assim poder minimizar custos e maximizar benefícios da atividade econômica empresarial, dentro da perspectiva ética e sustentável e que atuem de forma eficiente e eficaz nas diversas áreas de administração e negócios.

A organização curricular de todas as atividades do curso visa desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes para: Analisar, diagnosticar, planejar, implementar e controlar a partir da interação dos aspectos qualitativos e quantitativos.

3.5 Requisitos e Formas de Acesso

O ingresso do aluno se dá pela classificação em processo seletivo vestibular, realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e redação.

Os alunos, ainda, podem ingressar através Sistema de Seleção Unificada do Estado de São Paulo (Provão Paulista Seriado).

Outra forma de acesso é o preenchimento de vagas remanescentes. O ingresso se dá por processo seletivo classificatório por meio de edital (com número de vagas), seguido pela análise da compatibilidade curricular. Podem participar portadores de diploma de Ensino Superior e os discentes de qualquer Instituição de Ensino Superior (transferência de curso).





3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização

Para fins de integralização curricular, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação, publicado na Deliberação de nº 12 (CEETEPS, 2009), todos os cursos semestrais oferecidos pelas Fatecs terão um prazo mínimo de seis semestres e um prazo máximo igual a 1,5 vezes (uma vez e meia) mais um semestre em relação ao prazo mínimo sugerido para a sua integralização.

3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores

Poderá ser promovido o aproveitamento de estudos, de conhecimentos e de experiências anteriores, inclusive no trabalho, desde que diretamente relacionados com o perfil profissional de conclusão da respectiva qualificação profissional ou habilitação profissional técnica e tecnológica, de acordo com a legislação vigente.

O aproveitamento de competências segue o previsto na LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996), que estabelece que o conhecimento adquirido na EPT, inclusive no trabalho, poderá ser objeto de avaliação, reconhecimento e certificação para prosseguimento ou conclusão de estudos. A Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2021) e os art. 9 e art. 11 da Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), facultam ao aluno o reconhecimento de competências profissionais anteriormente desenvolvidas, para fins de prosseguimento ou de conclusão dos estudos.

O aproveitamento de estudos, decorrente da equivalência entre disciplinas cursadas em Instituição de Ensino Superior credenciada na forma da lei, e os exames de proficiência seguem o previsto no Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.8 Exames de proficiência

A pedido da Coordenadoria de Curso, a Unidade de Ensino poderá aplicar Exame de Proficiência destinado a verificar se o aluno já possui os conhecimentos que permitem dispensá-lo de cursar disciplinas obrigatórias ou optativas do currículo de seu curso de graduação, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos

Ao concluir o curso, o aluno terá direito ao diploma de Tecnólogo em Gestão Empresarial.





4. Perfil Profissional do Egresso

O egresso do CST em Gestão Empresarial poderá atuar em qualquer organização, tendo como perfil o profissional que analisa e avalia o ambiente interno e externo e formula objetivos e estratégias gerenciais. Planeja, organiza, estrutura, projeta, implementa, gerencia e promove os processos e sistemas organizacionais e informacionais. Desenvolve e gerencia processos de operações e logística, finanças e custos, marketing e recursos humanos. Otimiza o uso de recursos da organização, por meio de melhorias nos processos. Promove a gestão e governança por processos e consequentemente o desenvolvimento de sistemas, a gestão do conhecimento, o redesenho e a melhoria. Promove a mudança organizacional planejada. Vistoria, realiza perícia, avalia, emite laudo e parecer técnico em sua área de formação. Cria negócios, empreende e inova. Busca e aplica novas tecnologias de gestão. Atua de forma ética e cidadã nos âmbitos cultural, socioambiental e humanístico, visando à sustentabilidade nas organizações. Comunicação pessoal e organizacional.

Quanto ao campo de atuação, o profissional poderá atuar em:

- Empresas de planejamento;
- De desenvolvimento de projetos;
- De assessoramento técnico e consultoria;
- Empresas em geral (indústria, comércio, serviços e terceiro setor);
- Institutos e Centros de Pesquisa;
- Instituições de Ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.

Para que o egresso alcance o perfil citado, o CST em Gestão Empresarial desenvolve em seus componentes temáticas transversais, competências profissionais e socioemocionais.

4.1 Competências profissionais

No CST em Gestão Empresarial serão desenvolvidas as seguintes competências profissionais:

- ▶ Analisar as dinâmicas envolvidas nos processos organizacionais.
- ▶ Analisar dados e informações para emitir parecer técnico de maneira ética, eficiente e eficaz em sua área de especialidade.
- ▶ Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.
- ▶ Analisar os processos de comunicação interno e externo da organização e avaliar os impactos dos ruídos frente aos fluxos de comunicação, com vistas a otimizar práticas e valores corporativos adequados à demanda contemporânea. Produzir textos básicos do gênero informativo, com o uso de linguagem técnica e profissional nos registros adequados ao contexto comunicativo.
- ▶ Aplicar a legislação brasileira e suas interfaces com o direito empresarial e a gestão de negócios nacionais e internacionais.
- ▶ Aplicar as ferramentas de planejamento e desenvolvimento organizacional.
- ▶ Aplicar as ferramentas digitais de comunicação para o desempenho profissional.
- ▶ Articular recursos com ênfase no planejamento e desenvolvimento de negócios nacionais e internacionais.
- ▶ Atuar de maneira criativa e cidadã no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias nas organizações.
- ▶ Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.
- ▶ Buscar o desenvolvimento contínuo para a geração de novos empreendimentos.





- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Desenvolver e aplicar raciocínio linguístico; compreender o conceito de variante linguística e a utilização da Variante Padrão (VP) e aplicação de regras nas situações que a exigem; compreender e aplicar o conceito de adequação linguística nos diferentes contextos cotidianos, orais e escritos; reconhecer diferentes gêneros e tipos textuais e suas características; aprimorar fluência, compreensão e produção de textos orais e escritos; produzir textos do gênero acadêmico, técnico e profissional.
- ▶ Desenvolver estratégias de gestão que viabilizem modelos ambientalmente, economicamente e socialmente sustentáveis, respeitando a legislação vigente.
- ▶ Desenvolver o comprometimento, cooperação e corresponsabilidade entre os colaboradores considerando o mundo globalizado.
- ▶ Diagnosticar cenários e avaliar os recursos tecnológicos utilizados pela organização.
- ▶ Diagnosticar, elaborar, implementar propostas de melhorias dos processos gerenciais.
- ▶ Elaborar, implementar e gerenciar estratégias.
- ▶ Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados.
- ▶ Gerenciar o fluxo de conhecimento gerado nos processos para garantir a promoção da aprendizagem organizacional.
- ▶ Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais, de processos, responsabilidade e controles existentes.
- ▶ Identificar normas, procedimentos, padrões e legislação, aplicando o conhecimento acadêmico-profissional.
- ▶ Implementar a gestão de projetos para promover mudanças organizacionais e inovação.
- ▶ Mapear e sistematizar os processos (produção e serviços) de forma eficiente e eficaz.
- ▶ Planejar e desenvolver a gestão financeira e da produção visando a inovação e empreendedorismo.
- ▶ Planejar e estruturar as áreas funcionais de um sistema organizacional.
- ▶ Planejar, controlar e gerenciar processos logísticos na cadeia de suprimentos da organização.
- ▶ Planejar, organizar e gerenciar os subsistemas de recursos humanos.
- ▶ Produzir, organizar e implementar processos organizacionais.
- ▶ Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- ▶ Promover a gestão de pessoas para o alcance dos objetivos organizacionais.
- ▶ Promover a qualidade de vida nas organizações e a gestão da diversidade.
- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- ▶ Promover habilidades de análise do comportamento humano e desenvolver as relações interpessoais no ambiente organizacional.
- ▶ Propor e implementar sistemas que garantam a governança e a transparência dos processos.
- ▶ Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.
- ▶ Realizar diagnóstico, planejamento, implementação e controle de ações na área de marketing.
- ▶ Realizar o planejamento da organização, da direção e do controle.
- ▶ Selecionar e aplicar ferramentas tecnológicas para apoiar os processos decisórios da empresa.
- ▶ Utilizar ferramentas tecnológicas de desenvolvimento organizacional, manutenção, produção e controle.





4.2 Competências socioemocionais

Nos Cursos Superiores de Tecnologia, preconiza-se o desenvolvimento das seguintes competências socioemocionais, que podem ser desenvolvidas transversalmente em todos os componentes, em todos os semestres:

- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se, tanto na língua materna como em língua estrangeira.

4.3 Mapeamento de Competências por Componente

É importante considerar que para desenvolver o perfil do Tecnólogo formado pelas Fatecs além das competências profissionais, esse profissional deve destacar-se por abranger temas relacionados à sustentabilidade e ao atendimento a demandas sociais, históricas, culturais, interculturais, bem como conscientização e ações de preservação e educação ambiental, de respeito a relações étnico-raciais e de inclusão. Com isso, as competências socioemocionais são muito representativas no rol de competências requeridas para o profissional e ser humano do século XXI - são fundamentais para as novas realidades da empregabilidade, para a formação ao longo da vida e para a adaptação às transformações aceleradas, que são vividas na organização do trabalho.

Os componentes curriculares do CST em Gestão Empresarial abordam as seguintes competências e temáticas:

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
▶ Desenvolver o comprometimento, cooperação e corresponsabilidade entre os colaboradores considerando o mundo globalizado. ▶ Gerenciar o fluxo de conhecimento gerado nos processos para garantir a promoção da aprendizagem organizacional. ▶ Promover habilidades de análise do comportamento humano e desenvolver as relações interpessoais no ambiente organizacional.	▶ Comportamento Organizacional (4) ▶ Gestão de Pessoas (4)
▶ Analisar as dinâmicas envolvidas nos processos organizacionais. ▶ Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.	▶ Administração Geral (4) ▶ Gestão da Produção e Operações (4)
▶ Analisar dados e informações para emitir parecer técnico de maneira ética, eficiente e eficaz em sua área de especialidade.	▶ Comunicação e Expressão (4) ▶ Direito Empresarial (4)
▶ Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.	▶ Estatística Aplicada à Gestão (4) ▶ Gestão Financeira (4) ▶ Matemática (4)
▶ Analisar os processos de comunicação interno e externo da organização e avaliar os impactos dos ruídos frente aos fluxos de comunicação, com vistas a otimizar práticas e valores corporativos adequados à demanda contemporânea. Produzir textos básicos do gênero informativo, com o uso de linguagem técnica e profissional nos registros adequados ao contexto comunicativo.	▶ Comunicação e Expressão (4) ▶ Fundamentos de Comunicação Empresarial (2)
▶ Aplicar a legislação brasileira e suas interfaces com o direito empresarial e a gestão de negócios nacionais e internacionais	▶ Direito Empresarial (4) ▶ Negócios Internacionais (4)





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
▶ Aplicar as ferramentas de planejamento e desenvolvimento organizacional	▶ Logística (4) ▶ Planejamento e Gestão Estratégica (4)
▶ Aplicar as ferramentas digitais de comunicação para o desempenho profissional	▶ Comunicação e Expressão (4) ▶ Fundamentos de Comunicação Empresarial (2) ▶ Informática Aplicada à Gestão (2)
▶ Articular recursos com ênfase no planejamento e desenvolvimento de negócios nacionais e internacionais.	▶ Negócios Internacionais
▶ Atuar de maneira criativa e cidadã no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias nas organizações.	▶ Sistemas de Informação (4) ▶ Sociedade, Tecnologia e Inovação (2)
▶ Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.	▶ Análise de Custos (2) ▶ Contabilidade (2) ▶ Desenvolvimento de Negócios (4) ▶ Gestão Empreendedora (4) ▶ Economia (4) ▶ Gestão Ambiental Empresarial (2)
▶ Buscar o desenvolvimento contínuo para a geração de novos empreendimentos.	▶ Desenvolvimento de Negócios (4) ▶ Gestão Empreendedora (4)
▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.	▶ Espanhol I e II (2) ▶ Inglês I, II, III, IV, V e VI (2)
▶ Desenvolver e aplicar raciocínio linguístico; compreender o conceito de variante linguística e a utilização da Variante Padrão (VP) e aplicação de regras nas situações que a exigem; compreender e aplicar o conceito de adequação linguística nos diferentes contextos cotidianos, orais e escritos; reconhecer diferentes gêneros e tipos textuais e suas características; aprimorar fluência, compreensão e produção de textos orais e escritos; produzir textos do gênero acadêmico, técnico e profissional.	▶ Comunicação e Expressão (4)
▶ Desenvolver estratégias de gestão que viabilizem modelos ambientalmente, economicamente e socialmente sustentáveis, respeitando a legislação vigente.	▶ Economia (4) ▶ Gestão Ambiental Empresarial (2)
▶ Diagnosticar cenários e avaliar os recursos tecnológicos utilizados pela organização.	▶ Planejamento e Gestão Estratégica (4) ▶ Sistemas de Informação (4)
▶ Diagnosticar, elaborar, implementar propostas de melhorias dos processos gerenciais.	▶ Gestão da Produção e Operações (4) ▶ Organização, Sistemas e Métodos (4) ▶ Gestão Empreendedora (4)
▶ Elaborar, implementar e gerenciar estratégias.	▶ Planejamento e gestão estratégica
▶ Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados.	▶ Análise de Custos (2) ▶ Planejamento de Gestão Estratégica ▶ Contabilidade ▶ Fundamentos da Gestão da Qualidade
▶ Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais, de processos, responsabilidade e controles existentes. ▶ Mapear e sistematizar os processos (produção e serviços) de forma eficiente e eficaz.	▶ Organização, Sistemas e Métodos (4) ▶ Gestão de Serviços (4)
▶ Identificar normas, procedimentos, padrões e legislação, aplicando o conhecimento acadêmico-profissional.	▶ Direito Empresarial (4) ▶ Fundamentos da Gestão da Qualidade (2)
▶ Implementar a gestão de projetos para promover mudanças organizacionais e inovação.	▶ Gestão de Projetos Empresariais (4)
▶ Planejar, organizar e gerenciar os subsistemas de recursos humanos. ▶ Promover a gestão de pessoas para o alcance dos objetivos organizacionais. ▶ Promover a qualidade de vida nas organizações e a gestão da diversidade.	▶ Gestão de Pessoas (4)
▶ Planejar e desenvolver a gestão financeira e da produção visando a inovação e empreendedorismo.	▶ Gestão Financeira (4) ▶ Matemática Financeira (2)





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
▶ Planejar e estruturar as áreas funcionais de um sistema organizacional.	▶ Administração Geral (4) ▶ Organização, Sistemas e Métodos (4)
▶ Planejar, controlar e gerenciar processos logísticos na cadeia de suprimentos da organização.	▶ Logística (4)
▶ Produzir, organizar e implementar processos organizacionais.	▶ Gestão da Produção e Operações (4) ▶ Organização, Sistemas e Métodos (4)
▶ Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado. ▶ Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.	▶ Negócios Internacionais ▶ Fundamentos de Comunicação Empresarial (2) ▶ Sociedade, Tecnologia e Inovação (2) ▶ Gestão Ambiental Empresarial (2) ▶ Gestão de Serviços (4)
▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.	▶ Desenvolvimento de Negócios (4) ▶ Métodos para Produção do Conhecimento (2) ▶ Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial (2) ▶ Projetos Integradores em Gestão Empresarial (I ao VI) (4)
▶ Propor e implementar sistemas que garantam a governança e a transparência dos processos. ▶ Selecionar e aplicar ferramentas tecnológicas para apoiar os processos decisórios da empresa.	▶ Sistemas Integrados de Gestão (4) ▶ Sistemas de Informação
▶ Realizar diagnóstico, planejamento, implementação e controle de ações na área de marketing.	▶ Gestão de Marketing (4)
▶ Realizar o planejamento da organização, da direção e do controle.	▶ Planejamento e Gestão Estratégica (4)
▶ Utilizar ferramentas tecnológicas de desenvolvimento organizacional, manutenção, produção e controle.	▶ Estatística Aplicada à Gestão (4) ▶ Sistemas Integrados de Gestão (4)
▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;	▶ Gestão Financeira (4) ▶ Sistemas Integrados de Gestão (4) ▶ Desenvolvimento de Negócios (4) ▶ Logística (4) ▶ Fundamentos da Gestão da Qualidade (2) ▶ Matemática (4) ▶ Estatística Aplicada à Gestão (4) ▶ Matemática Financeira (2) ▶ Informática Aplicada à Gestão (2) ▶ Sistemas de Informação (4) ▶ Métodos para Produção do Conhecimento (2) ▶ Gestão Empreendedora (4) ▶ Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial (2) ▶ Projeto Integrador em Gestão Empresarial (I ao VI) (4)





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional	- Gestão Financeira (4) - Análise de Custos (2) - Negócios Internacionais (4) - Organização, Sistemas e Métodos (4) - Gestão Ambiental Empresarial (2) - Economia (4) - Administração Geral (4) - Gestão Empreendedora (4) - Gestão de Serviços (4) - Gestão de Marketing (4) - Sistemas Integrados de Gestão (4) - Contabilidade (2) - Gestão da Produção e Operações (4) - Projeto Integrador em Gestão Empresarial (I ao VI) (4)
Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas	- Comportamento Organizacional (4) - Gestão de Pessoas (4) - Gestão de Marketing (4) - Planejamento de Gestão Estratégica (4) - Direito Empresarial (4) - Sociedade, Tecnologia e Inovação (2) - Economia (4) - Métodos para a Produção do Conhecimento (2) - Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial (2) - Projeto Integrador em Gestão Empresarial (I ao VI) (4)
Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações	- Sociedade, Tecnologia e Inovação (2) - Desenvolvimento de Negócios (4) - Gestão de Marketing (4) - Gestão Empreendedora (4) - Gestão de Projetos Empresariais (4) - Projeto Integrador em Gestão Empresarial (I ao VI) (4)
Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe	- Comportamento Organizacional (4) - Gestão de Pessoas (4) - Administração Geral (4) - Fundamentos de Comunicação Empresarial (2) - Projeto Integrador em Gestão Empresarial (I ao VI) (4)
Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos	- Gestão Projetos Empresariais (4) - Gestão Ambiental Empresarial (2) - Desenvolvimento de Negócios (4) - Planejamento e Gestão Estratégica (4) - Informática Aplicada à Gestão (2) - Sistemas de Informação (4) - Projeto Integrador em Gestão Empresarial (I ao VI) (4)
Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes	- Gestão Projetos Empresariais (4) - Gestão Ambiental Empresarial (2) - Desenvolvimento de Negócios (4) - Planejamento e Gestão Estratégica (4) - Gestão Empreendedora (4) - Projeto Integrador em Gestão Empresarial (I ao VI) (4)





Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
► Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira	► Inglês I ao VI (2) ► Espanhol I e II (2) ► Comunicação e Expressão (4) ► Fundamentos de Comunicação Empresarial (2) ► Projeto Integrador em Gestão Empresarial (I ao VI) (4)

4.4 Temáticas Transversais

Em consonância com a Lei de nº 9795 (BRASIL, 1999) e com o Decreto de nº 4281 (BRASIL, 2002), que tratam da necessidade de discussão, pelos cursos de graduação, de Políticas de Educação Ambiental, e com a Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2004), que trata da necessidade da inclusão e discussão da educação das relações étnico-raciais, história e cultura afro-brasileira e africana, bem como a gestão da diversidade e políticas de inclusão e outras temáticas que promovam a reflexão do profissional. Tais temáticas podem ser trabalhadas em forma de eventos e palestras. Evidencia-se, assim, a intenção de trazer ao egresso um olhar holístico sobre a comunidade escolar e a sociedade na qual ela está inserida.

4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras

Em consonância com a Lei nº 10436 (BRASIL, 2002), regulamentada pelo Decreto nº 5626 (BRASIL, 2005), que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais e versa sobre a necessidade de inclusão de Libras no currículo, há a oferta de Libras, de forma optativa, para os discentes dos Cursos Superiores de Tecnologia do CEETEPS.





5. Organização Curricular

5.1 Pressupostos da organização curricular

A composição curricular do curso está regulamentada de acordo com a Resolução CNE/CP de nº 01 (BRASIL, 2021), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, e com a Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs.

O CST em Gestão Empresarial, classificado no Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios, propõe uma carga horária total de 2.400 horas, destinada aos componentes curriculares (2880 aulas de 50 minutos), das quais 280 horas, 10% da matriz curricular, é destinada à curricularização da extensão, acrescida de 160 horas de Trabalho de Graduação, 240 horas de Estágio Supervisionado e outras 40 horas de Atividades Acadêmico-Científico-Culturais (AACC), perfazendo um total de 2.840 horas, contemplando, assim, o disposto na legislação e às diretrizes internas do Centro Paula Souza.





5.2 Matriz curricular do CST em Gestão Empresarial – Fatec Campinas – R-03

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre
Projeto Integrador em Gestão Empresarial I (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Empresarial II (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Empresarial III (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Empresarial V (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI (80 aulas) - R
Administração Geral (80 aulas)	Comportamento Organizacional (80 aulas)	Gestão de Marketing (80 aulas)	Gestão Financeira (80 aulas)	Gestão de Projetos Empresariais (80 aulas)	Desenvolvimento de Negócios (80 aulas)
Contabilidade (40 aulas)	Gestão de Pessoas (80 aulas)	Organizações, Sistemas e Métodos (80 aulas)	Logística (80 aulas)	Gestão da Produção e Operações (80 aulas)	Planejamento e Gestão Estratégica (80 aulas)
Informática Aplicada à Gestão (40 aulas)	Análise de Custos (40 aulas)				
Métodos para Produção do Conhecimento (40 aulas)	Economia (80 aulas)	Sistemas de Informação (80 aulas)	Gestão de Serviços (80 aulas)	Gestão Empreendedora (80 horas)	Negócios Internacionais (80 aulas)
Matemática (80 aulas)					
Comunicação e Expressão (40 aulas)	Matemática Financeira (80 aulas)	Estatística Aplicada à Gestão (80 aulas)	Direito Empresarial (80 aulas)	Fundamentos da Gestão da Qualidade (40 horas)	Fundamentos de Comunicação Empresarial (40 horas)
	Espanhol I (40 aulas)			Espanhol II (40 aulas)	Gestão Ambiental Empresarial (40 horas)
Inglês I (40 aulas)	Inglês II (40 aulas)	Inglês III (40 aulas)	Inglês IV (40 aulas)	Inglês V (40 aulas)	Inglês VI (40 aulas)
E = Atividade de Extensão Universitária				R = Remoto Online Síncrono	
Atividade Externa à Matriz					
Estágio Supervisionado Obrigatório					
(240 Horas)					
Trabalho de Graduação (TG)					
(160 Horas)					
Atividade Acadêmico Científico Cultural (AACC)					
				(40 Horas)	
aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC Estágio: 60h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC Estágio: 60h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC Estágio: 60h TG: 80 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h AACC Estágio: 60h TG: 80 horas





DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS POR EIXO FORMATIVO								
Básicas	Aulas	%	Profissionais	Aulas	%	Línguas e Multidisciplinares	Aulas	%
Matemática e Estatística	200	6,9	Projetos Integradores	480	16,7	Comunicação em Língua Portuguesa	80	2,8
Metodologias de Pesquisa	40	1,4	Tecnológicas Específicas para o Curso	1.360	47,2	Comunicação em Língua Estrangeira	320	11,1
Administração e Economia	80	2,8				Multidisciplinar	320	11,1
TOTAL	320	11,1	TOTAL	1840	63,9	TOTAL	720	25,0
2400 Horas			2880 Aulas			100,0 %		

RESUMO DA CARGA HORÁRIA

Matriz Curricular com **2400** horas (ou **2880** horas aula de 50 minutos), sendo **300** horas destinadas a Atividades Curriculares de Extensão.

Trabalho de Graduação com **160** horas.

Estágio Supervisionado Obrigatório com **240** horas.

Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC: **40** horas.

Total do Curso **2840** horas.

Total de atividades curriculares de extensão: **300** horas.

5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária

Os componentes que se iniciam com * são eletivas (exemplo: * Informática)

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					Atividade curricular de extensão
					Presenciais		On-line		Total	
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
1º	1	TGE-103	Projeto Integrador em Gestão Empresarial I	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	ADM-075	Administração Geral	Presencial	60	20	-	-	80	-
	3	CON-024	Contabilidade	Presencial	20	20	-	-	40	-
	4	INF-061	Informática Aplicada à Gestão	Presencial	-	40	-	-	40	-
	5	MPC-026	Métodos para Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	40	-
	6	MAT-045	Matemática	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	COM-070	Comunicação e Expressão	Presencial	80	-	-	-	80	-
	8	ING-271	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Total de aulas do semestre					320	80	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					Atividade curricular de extensão
					Presenciais		On-line		Total	
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
2º	1	TGE-203	Projeto Integrador em Gestão Empresarial II	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	HSO-034	Comportamento Organizacional	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	MAF-007	Matemática Financeira	Presencial	30	10	-	-	40	-
	4	CEI-021	*Análise de Custos	Presencial	20	20	-	-	40	-
	5	ESP-096	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	40	-
	6	ECN-034	Economia	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	ADM-076	Gestão de Pessoas	Presencial	80	-	-	-	80	-
	8	ING-272	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Total de aulas do semestre					370	30	-	80	480





Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					Atividade curricular de extensão
					Presenciais		On-line		Total	
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
3º	1	TGE-303	Projeto Integrador em Gestão Empresarial III	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	EST-061	Estatística Aplicada à Gestão	Presencial	40	40	-	-	80	-
	3	PMG-017	Gestão de Marketing	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	ADM-077	Organização, Sistemas e Métodos	Presencial	40	40	-	-	80	-
	5	ISI-033	Sistemas de Informação	Presencial	40	40	-	-	80	-
	6	ESP-097	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	40	-
	7	ING-273	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Total de aulas do semestre					280	120	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					Atividade curricular de extensão
					Presenciais		On-line		Total	
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
4º	1	TGE-403	Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	AGF-050	Gestão Financeira	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	AGS-031	*Gestão de Serviços	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	JLG-046	Logística	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	HST-015	Sociedade, Tecnologia e Inovação	Presencial	40	-	-	-	40	-
	6	DDE-017	Direito Empresarial	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	ING-274	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					Atividade curricular de extensão
					Presenciais		On-line		Total	
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
5º	1	TGE-503	Projeto Integrador em Gestão Empresarial V	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	CEE-061	*Gestão Empreendedora	Presencial	40	40	-	-	80	-
	3	GPJ-018	Gestão de Projetos Empresariais	Presencial	40	40	-	-	80	-
	4	EPG-020	Gestão da Produção e Operações	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	AGQ-042	Fundamentos da Gestão da Qualidade	Presencial	40	-	-	-	40	-
	6	EPG-021	*Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial	Presencial	20	20	-	-	40	-
	7	AGA-030	Gestão Ambiental Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40	-
	8	ING-275	Inglês V	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Total de aulas do semestre					300	100	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					Atividade curricular de extensão
					Presenciais		On-line		Total	
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
6º	1	TGE-603	Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI	On-line	-	-	-	80	80	60
	2	TGN-020	Desenvolvimento de Negócios	Presencial	40	40	-	-	80	-
	3	AGE-035	Planejamento e Gestão Estratégica	Presencial	40	40	-	-	80	-
	4	CEI-021	Negócios Internacionais	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	ISI-034	Sistemas Integrados de Gestão	Presencial	40	40	-	-	80	-
	6	TCE-009	*Fundamentos de Comunicação Empresarial	Presencial	20	20	-	-	40	-
	7	ING-276	Inglês VI	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Total de aulas do semestre					260	140	-	80	480

Total de AULAS do curso					1930	470	-	480	2.880	300
Total de HORAS do curso					1608	392	-	400	2400	250

5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares

No CST em Gestão Empresarial há previsão de componentes complementares.





Sigla	Aplicável ao CST	Componente Complementar	Total de horas	Obrigatoriedade
TGE-007 TGE-008	☒	Trabalho de Graduação	160 horas	Obrigatório a partir do 5º Semestre
EGE-004	☒	Estágio Curricular Supervisionado	240 horas	Obrigatório a partir do 3º Semestre
TAA-030	☒	Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	40 horas	Obrigatório a partir do 1º Semestre





6. Ementário

6.1 Primeiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Atividade curricular de extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
1º	1	TGE-103	Projeto Integrador em Gestão Empresarial I	On-line	-	-	-	80	60	60
	2	ADM-075	Administração Geral	Presencial	60	20	-	-	-	-
	3	CON-024	Contabilidade	Presencial	20	20	-	-	-	-
	4	INF-061	Informática Aplicada à Gestão	Presencial	-	40	-	-	-	-
	5	MPC-026	Métodos para Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	-	-
	6	MAT-045	Matemática	Presencial	80	-	-	-	-	-
	7	COM-070	Comunicação e Expressão	Presencial	80	-	-	-	-	-
	8	ING-271	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					320	80	-	80	480	60

6.1.1 – TGE-103 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial I – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

O aluno deverá ser capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre para identificar dados e informações referentes aos processos gerenciais, em situações reais ou simuladas. O desenvolvimento desse projeto em grupos deve estimular a capacidade de trabalho em equipe e a autonomia dos alunos na organização e autogerenciamento da equipe, **que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.**

Ementa

Características de planejamento, organização, direção e controle, aplicados às áreas administrativas.





► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente, visando a participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- CHIAVENATO, I, Fundamentos de Administração, Atlas, 2021. (ISBN-10 – 8597024569).
- FERREIRA, Maria Cecília. Informática Aplicada. 3ª ed. São Paulo: Érica, 2017. ISBN-13: 978-8536520247.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN-13: 978-8597010718.

► **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877.

6.1.2 – ADM-075 – Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar as dinâmicas envolvidas nos processos organizacionais.
- Planejar e estruturar as áreas funcionais de um sistema organizacional.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Reconhecer a evolução da administração, estruturas e funções organizacionais. Aplicar ferramentas que permita levantar, sistematizar, analisar os processos administrativos e propor soluções.

► **Ementa**

Histórico da teoria geral da administração, abordagens básicas do pensamento administrativo e novos paradigmas da Administração, os movimentos pela qualidade e inovação. Conceito de Administração organização e funções administrativas. Estruturas da Organização tradicionais e inovativas e sua representação gráfica. Processos Gerenciais. Ferramentas e indicadores de desempenho.

► **Metodologias Propostas**





Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- CAVALCANTI, Rubens, Modelagem de Processos de Negócios: Roteiro Para Realização de
- Projetos de Modelagem de Processos de Negócios, 1. Edição. Ed Brasport, 2017. ISBN-13: 978-8574528564
- CHIAVENATO, I, Introdução à Teoria Geral da Administração - Uma Visão Abrangente da Moderna Administração das Organizações, 10 edição. Atlas, 2020. (ISBN 8597023686)
- CHIAVENATO, I, Fundamentos de Administração, Atlas, 2021. (ISBN-10 – 8597024569).

► **Bibliografia Complementar**

- MAXIMIANO, A.C.A. Introdução à Administração. 8ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. ISBN-13-9788522462889
- PECCI, A; SOBRAL, F. Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro. 2ª Ed. Pearson Universidades, 2013. ISBN978-8581430850.

6.1.3 – CON-024 – Contabilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.
- Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Reconhecer a contabilidade como instrumento de análise e avaliação. Aplicar a Contabilidade como um instrumento de gestão administrativa, permitindo a compreensão da importância dos conceitos e práticas contábeis.

► **Ementa**

Conceitos Fundamentais de Contabilidade. Terminologia e definições da área. Demonstrações Contábeis. Participações societárias e variações do Patrimônio Líquido. Análise de relatórios e demonstrativos contábeis.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.





► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- CRUZ, J. A.; ANDRICH, E. G; SCHIER, C.U.C. Contabilidade Introdutória Descomplicada. Curitiba. Juruá: 2021. 7ª edição. ISBN 978-6556058993.
- MARION. J. C. e IUDÍCIBUS, S. Curso de Contabilidade para não contadores. São Paulo. Atlas: 9ª edição: 2022 ISBN 978-6559773176
- MARION. J. C. Contabilidade Básica. 13ª edição. São Paulo. Atlas: 2022. ISBN 978-6559773213

► **Bibliografia Complementar**

- EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA/USP. Diversos autores. Contabilidade Introdutória. Livro de exercícios, 12ª edição. São Paulo: Atlas, 2019. (ISBN-13 – 9788597019933)
- MARION, J. C. Contabilidade Empresarial e Gerencial - Instrumento de Análise, Gerência e Decisão, 19ª edição. São Paulo: Atlas, 2022. (ISBN - 9786559773190).

6.1.4 – INF-061 – Informática Aplicada à Gestão – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Aplicar as ferramentas digitais de comunicação para o desempenho profissional.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Capacitar o aluno na utilização dos recursos de informática para automatizar processos, selecionar, calcular e analisar dados. Formular soluções para auxiliar a tomada de decisão. Propor e executar em laboratório soluções para atender as demandas da gestão empresarial.

► **Ementa**

Software para Apresentação. Uso de planilha eletrônica com a abordagem dos recursos básicos e avançados. Software para extração, tratamento e análise de dados. Prática em laboratório com uso de software para implementar aplicativos integrando planilhas e processos para análise de dados.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**





As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- BLUTTMAN, Ken. Excel fórmulas e funções para leigos. 5ª edição. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 400 p. - 978-8550808451.
- PATARO, Adriano. Dominando o Excel 2019. 1ª edição. São Paulo: Novatec Editora, 2019. 488 p. - 978-8575227299.
- SABINO, Roberto. PowerPoint 2019. 1ª edição. São Paulo: SENAC, 2019. 158 p. - 978-8539630691.

► **Bibliografia Complementar**

- FERREIRA, MARIA CECILIA. Informática Aplicada. 2ª edição. São Paulo: Érica, 2018. 282 p. - 978-8536520247
- TOSTES, Renato Parrela. Fórmulas, funções e matrizes no Excel. 1ª edição. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 320 p. - 978-8550800738

6.1.5 – MPC-026 – Métodos para Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas

► **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e aplicar os elementos de Metodologia da Pesquisa na elaboração e desenvolvimento de projetos e trabalhos científicos e tecnológicos.

► **Ementa**

O papel da ciência e da tecnologia. Tipos de conhecimento. Método e técnica. Relação entre Ciência, tecnologia e Inovação. O desenvolvimento tecnológico nas organizações. O processo de leitura e de análise textual. Citações e bibliografias. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. O projeto de pesquisa experimental e não-experimental. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Apresentação gráfica. Normas da ABNT. Ferramentas para o desenvolvimento de processos de inovação nas organizações.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**





As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022. 208 p. ISBN 9786559771639
- MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Metodologia do trabalho científico. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021. 256 p. ISBN 9788597026535
- SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. 24. ed. São Paulo: Cortez, 2018. ISBN.

► **Bibliografia Complementar**

- BRASILEIRO, A. M. M. Como produzir textos acadêmicos e científicos. São Paulo: Contexto, 2021. ISBN 9786555410051.
- VERGARA, Sylvia, C. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 16ª edição. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN-13: 978-8597006759.

6.1.6 – MAT-045 – Matemática – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Articular e aplicar os conceitos da matemática básica por meio de suas operações aritméticas, algébricas e geométricas, que subsidiarão as demais disciplinas do curso e auxiliarão nas situações reais das decisões gerenciais.

► **Ementa**

Noções de Lógica (preposições, conectivos e linguagem lógica) Noções da Teoria dos Conjuntos (Conceitos Básicos, Representações, Operações e Conectores lógicos, Conjuntos Numéricos); Noções sobre Conjuntos Numéricos; Operações com os Números Racionais na Forma Fracionária e Decimal; Regra de três; Cálculos de Porcentagem; Potenciação e Radiciação; Operações Algébricas com Polinômios, Fatoração e Produtos Notáveis; Equações e Inequações com representação algébricas e Gráficas do 1º e 2º graus; Sistemas Lineares (Escalonamento); Logaritmos; Funções do 1º e 2º graus, Exponenciais; Progressões Aritméticas e Geométricas.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**





As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- IEZZI, G; DOLCE, O; DEGENSZAJN, D; PERIGO, R. Matemática. Vol. Único. 6ª edição. São Paulo: Atual Didáticos, 2019. ISBN-13: 978-8535720068.
- MUROLO, A.C.; BONETTO, G. Matemática aplicada: à Administração, Economia e Contabilidade. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011. ISBN-13: 978-8522111251.
- SILVA, S. M. Matemática básica para cursos superiores. 2. ed. São Paulo: Atlas. 2018. ISBN 9788597015294.

► **Bibliografia Complementar**

- ELIAS, A. P. A. J. et al. Fundamentos de matemática. Curitiba: Intersaberes. 1. ed. 2020. v. 1. ISBN 9786555170184.
- IEZZI, G; MURAKAMI, C. Fundamentos de matemática elementar: conjuntos e funções. São Paulo: Atual, 2019. ISBN 9788535716801.

6.1.7 – COM-070 – Comunicação e Expressão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar dados e informações para emitir parecer técnico de maneira ética, eficiente e eficaz em sua área de especialidade.
- Analisar os processos de comunicação interno e externo da organização e avaliar os impactos dos ruídos frente aos fluxos de comunicação, com vistas a otimizar práticas e valores corporativos adequados à demanda contemporânea. Produzir textos básicos do gênero informativo, com o uso de linguagem técnica e profissional nos registros adequados ao contexto comunicativo.
- Aplicar as ferramentas digitais de comunicação para o desempenho profissional.
- Desenvolver e aplicar raciocínio linguístico; compreender o conceito de variante linguística e a utilização da Variante Padrão (VP) e aplicação de regras nas situações que a exigem; compreender e aplicar o conceito de adequação linguística nos diferentes contextos cotidianos, orais e escritos; reconhecer diferentes gêneros e tipos textuais e suas características; aprimorar fluência, compreensão e produção de textos orais e escritos; produzir textos do gênero acadêmico, técnico e profissional.
- Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender a função da comunicação e da informação no contexto social e na área de formação do curso; desenvolver a capacidade de falar em público e organizar ideias de modo claro, preciso e criativo; demonstrar consciência linguística; diferenciar conceitos de variantes linguísticas; relacionar domínio de variante padrão aos conceitos de correção linguística e hipercorreção; identificar características específicas e gerais dos gêneros e tipologias textuais; ampliar competência de leitura e compreensão de textos, de expressão oral e escrita; compreender e aplicar tópicos relevantes de sintaxe, morfologia, ortografia e acentuação, de forma contextualizada; interpretar e produzir, com correção linguística, textos de diversos gêneros e tipos sobre temáticas atuais e multidisciplinares, inclusive em meios digitais; entender os processos de comunicação





intertextual, hipertextual, multimodal e de multiletramento, com criticidade, estabelecendo associações e correlações de conhecimentos e experiências; analisar e produzir textos acadêmicos e técnicos mais utilizados na área de formação: artigo científico, resenha, resumo, relatório, portfólios, infográficos, mapas conceituais, entre outros.

▸ **Ementa**

Informação e comunicação: conceitos e aplicações; tipologias e gêneros textuais: definições, contextos, finalidades, textualização, intertextualização, hipertextualização, multimodalismo e multiletramento; compreensão e interpretação de textos e repertório de conhecimentos do leitor no processo de construção de sentidos para o texto; diferentes contextos de uso da língua e diversos gêneros textuais, inclusive digitais; língua e variações linguísticas, variantes padrão, de prestígio e sem prestígio, correção linguística e hipercorreção; variações linguísticas no contexto profissional: linguagem formal (utilização das marcas de estilo) e informal: níveis de linguagem aplicados em diferentes situações; gramática contextualizada a partir de textos e da língua em uso; estratégias de leitura, análise e produção de textos diversos, orais e escritos.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- BRASILEIRO, A. M. M. Como produzir textos acadêmicos e científicos. São Paulo: Contexto, 2021. ISBN 9786555410051.
- VIEIRA, F. E.; FARACO, C. A. Escrever na universidade: fundamentos. São Paulo: Parábola Editorial, 2019. v. 1. ISBN 9788579341571.
- _____. Escrever na universidade: texto e discurso. 1. ed. São Paulo: Parábola editorial, 2019. v. 2. ISBN 9788579341700.

▸ **Bibliografia Complementar**

- NEVES, M. H. M. A Gramática do português revelada em textos. 1. ed. São Paulo: Editora UNESP, 2018. ISBN 9788539303960.
- RIBEIRO, A. E. Multimodalidade, textos e tecnologias: provocações para a sala de aula. 1 ed. São Paulo: Parábola Editorial, 2021. ISBN 9786588519158.





6.1.8 – ING-271 – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Reconhecer, fornecer e retransmitir informações pessoais e familiares, sobre locais, datas e horários, como em mensagens, avisos ou e-mails. Compreender e produzir instruções e comandos simples e familiares. Falar brevemente sobre si e descrever sentimentos. Perguntar e fornecer informações sobre rotina pessoal e de trabalho, apresentar-se e cumprimentar. Preencher formulários, de forma presencial ou on-line. Identificar aspectos socioculturais e interculturais das comunidades falantes da língua-alvo.

Ementa

Introdução às funções comunicativas da língua inglesa, de modo a desenvolver a compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

Bibliografia Complementar

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.





6.2 Segundo Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
2º	1	TGE-203	Projeto Integrador em Gestão Empresarial II	On-line	-	-	-	80	60	60
	2	HSO-034	Comportamento Organizacional	Presencial	80	-	-	-	-	-
	3	MAF-007	Matemática Financeira	Presencial	30	10	-	-	-	-
	4	CEI-021	*Análise de Custos	Presencial	20	20	-	-	-	-
	5	ESP-096	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	-	-
	6	ECN-034	Economia	Presencial	80	-	-	-	-	-
	7	ADM-076	Gestão de Pessoas	Presencial	80	-	-	-	-	-
	8	ING-272	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					370	30	-	80	480	60

6.2.1 – TGE-203 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial II – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

O aluno será capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre contemplando aspectos comportamentais como um estudo de clima organizacional e/ou uma análise socioambiental, em situações reais ou simuladas, que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Ementa

Diagnóstico de situação comportamental e propostas de melhoria nos processos de gestão.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não,





a critério do docente, visando a participação em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- FIORELLI, J.O. Psicologia para Administradores - Razão e Emoção no Comportamento Organizacional. São Paulo: Atlas, 2018 ISBN-13: 978-8597014716.
- ROBBINS, S.P.; TIMOTHY, A.J. Comportamento organizacional. 18ª ed. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN-13 - 9786550111021
- WAGNER, J.; HOLLENBECK, J.R. Comportamento organizacional. 4ª ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. ISBN-13, 9788571440746.

► **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877.

6.2.2 – HSO-034 – Comportamento Organizacional – Oferta Presencial – Total de - 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe.
- Desenvolver o comprometimento, cooperação e corresponsabilidade entre os colaboradores considerando o mundo globalizado.
- Gerenciar o fluxo de conhecimento gerado nos processos para garantir a promoção da aprendizagem organizacional.
- Promover habilidades de análise do comportamento humano e desenvolver as relações interpessoais no ambiente organizacional.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender as aplicações dos fundamentos da psicologia enquanto ciência que proporciona o entendimento do ser humano e dos conceitos teóricos que ofereçam base para o exercício profissional da gestão de pessoas. Identificar o comportamento humano e os fenômenos psíquicos que suportam o comportamento de indivíduos e grupos nas organizações.

► **Ementa**

Fundamentos de psicologia geral (personalidade; sentimentos; emoções; comportamento; percepção, inteligência emocional e demais funções mentais superiores). O indivíduo e a organização. Papéis e interações





(comportamento em grupo). Motivação (teorias). Clima organizacional. Liderança (teorias). Poder e política nas organizações. Comunicação verbal e não verbal. Trabalho em equipe (teorias). Conflito e negociação. Cultura e Diversidade Organizacional. Impacto das tecnologias no comportamento das pessoas. Gestão da Saúde e qualidade de vida no trabalho.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- FIORELLI, J.O. Psicologia para Administradores - Razão e Emoção no Comportamento Organizacional. São Paulo: Atlas, 2018 ISBN-13: 978-8597014716
- ROBBINS, S.P.; TIMOTHY, A.J. Comportamento organizacional. 18ª ed. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN-13 - 9786550111021
- WAGNER, J.; HOLLENBECK, J.R. Comportamento organizacional. 4ª ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. ISBN-13, 9788571440746.

▸ **Bibliografia Complementar**

- BOWDICH, J.; BUONO, A. Elementos do comportamento organizacional. 1ª Ed São Paulo: Cengage Learning, 2016. ISBN-13 - 9788522125999
- GRI, R.; MOORHEAD, G. Comportamento organizacional: Gerenciando pessoas e organizações. 1ª Ed São Paulo: Cengage Learning, 2015. ISBN-13. 978-8522120963

6.2.3 – MAF-007 – Matemática Financeira – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Planejar e desenvolver a gestão financeira e da produção visando a inovação e empreendedorismo.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Utilizar conceitos e ferramentas de matemática financeira para tomada de decisões. Resolver problemas financeiros usando métodos dedutivos. Operar calculadoras financeiras e planilhas.

▸ **Ementa**

Porcentagens em aplicações comerciais. Correção monetária. Conceito de juros. Juros simples. Juros compostos. Operações de desconto de títulos: comercial e racional. Taxas de juros, proporcionais, equivalentes, efetiva e real. Rendas. Amortização de empréstimos e métodos de equivalência para seleção de alternativas.





► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, A. Matemática Financeira e suas aplicações. 15ª edição. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN 978-6559773237
- FEIJÓ, Ricardo. Matemática Financeira com conceitos econômicos e cálculo diferencial. São Paulo: Atlas, 2ª edição, 2015. ISBN 978-8522499472
- HUMMEL, P.R.V.; PILÃO, N.E. Matemática Financeira e Engenharia econômica. Cengage, 2017. ISBN 9788522103027

► **Bibliografia Complementar**

- PUCCINI, A. L. Matemática Financeira objetiva e aplicada. São Paulo. Saraiva. 12ª edição: 2022. ISBN: 978-6587958057
- VIEIRA SOBRINHO, J. Dutra. Matemática Financeira. São Paulo. Atlas. 8ª edição, 2018. ISBN 978-8597014112

6.2.4 – CEI-021 – *Análise de Custos – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.
- Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Verificar a integração conceitual e prática das aplicações de metodologias para mensuração e avaliação dos custos e seus impactos nos resultados das empresas, aplicar conceitos de custos no desenvolvimento e análise de projetos de negócios. Classificar os custos empresariais, diferenciar princípios e métodos de custeio e gestão de custos.

► **Ementa**

Conceito de custos e despesas. Custos fixos, variáveis, diretos e indiretos semifixos e semivariáveis. Noções de depreciação/amortização. Valoração de estoques PEPS, UEPS e CPM. Métodos de custeio: definição, aplicação e mecanismos operacionais do custeio por ordem de produção, processo, absorção, ABC, padrão e variável/direto.





► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- MARTINS, E. Contabilidade de Custos. 11. ed. – [2. Reimpr.]. São Paulo: Atlas, 2019.
ISBN 978-8597017816.
- BRUNI, A. L.; FAMA, R. Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 978-8597019834.
- LEONE, G. S. G. Curso de contabilidade de custos. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2010.
ISBN 978-8522460816.

► **Bibliografia Complementar**

- BARBIERI, J.C. Desenvolvimento sustentável: Das origens à agenda 2030. Editora Vozes, 1ª edição, 2020. ISBN-978-8532663092
- DONAIRE, D. OLIVEIRA, E. D. - Gestão Ambiental na Empresa - Fundamentos e Aplicações. Atlas - 3ª Ed. 2018. ISBN-978-8597017076

6.2.5 – ESP-096 – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Interagir utilizando habilidades comunicativas básicas, reconhecer, fornecer e retransmitir informações pessoais e que lhe sejam familiares, em mensagens, avisos ou e-mails. Compreender e produzir textos, instruções e comandos utilizados em situações comunicativas concretas e previstas, nas esferas do cotidiano e no âmbito profissional. Perguntar e fornecer informações sobre rotina pessoal e de trabalho, apresentar-se e cumprimentar. Preencher formulários, de forma presencial ou on-line. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos (textuais, sintáticos, léxicos, morfológicos e fonéticos). Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.

► **Ementa**

Introdução às funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações





profissionais específicas, de modo a utilizar estruturas léxico-gramaticais simples, considerando aspectos socioculturais do mundo hispânico e as variantes da língua, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- CASTRO, F. Uso de la gramática española: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020. ISBN 9783125358539.
- FERNÁNDEZ, A. N.; PROST, G. N. Al di@: curso inicial de español para los negocios. Madrid: SGEL, 2015. ISBN 9788497782913.
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno laboral: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. Edición ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A., 2022. ISBN 9788490817322

▸ **Bibliografia Complementar**

- LAGO, A. F.; LÓPEZ, C. I. R.; HERNÁNDEZ, A. M. C. Español para el comercio mundial del siglo XXI: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2017. ISBN 9788498486346.
- PALOMINO, M. A. Correo comercial: técnicas y usos. Madrid: Edelsa, 2015. ISBN 9788490816004

6.2.6 – ECN-034 – Economia – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.
- Desenvolver estratégias de gestão que viabilizem modelos ambientalmente, economicamente e socialmente sustentáveis, respeitando a legislação vigente.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver uma visão global da Economia por meio de conhecimentos básicos que permitam uma compreensão das atividades econômicas nacionais e internacionais, aplicadas ao ambiente de negócios. Aplicar os fundamentos da teoria econômica e seus princípios, contextualizando em situações econômicas da realidade.

▸ **Ementa**





Introdução à economia e ao pensamento econômico. Conceitos básicos. Noções de Microeconomia. Funcionamento do mercado. Estruturas de mercado. Macroeconomia básica. Atividade econômica, teoria da determinação da renda e do produto nacional. Introdução à teoria monetária e inflação. Balanços de pagamentos e taxas de câmbio. Sistema Monetário, Bancos Comerciais e Banco Central. Princípios de Integração do Sistema Econômico e Financeiro. Setor Externo e Internacionalização.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- MANKIW, N. G. Introdução à Economia. Cengage Learning, 2019. ISBN-13: 978-8522127917
- PINHO, D.B.; VASCONCELOS, M.A.; TONETO JUNIOR, R. Manual de Introdução a Economia. 7 ed. Saraiva Uni, 2017. ISBN: 978-8547220280.
- VASCONCELLOS, M A S; GARCIA, M E. Fundamentos de Economia. 7 ed. Saraiva, 2023. ISBN: 978-65879558095.

▸ **Bibliografia Complementar**

- FLYNN, S M. Economia para Leigos. 3 ed. Alta Books, 2019. ISBN: 978-8550811055.
- ROSSETTI, J.P. Introdução à Economia. 21 ed. Atlas, 2016. ISBN-13: 978-8597002867.

6.2.7 – ADM-076 – Gestão de Pessoas – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver o comprometimento, cooperação e corresponsabilidade entre os colaboradores considerando o mundo globalizado.
- Gerenciar o fluxo de conhecimento gerado nos processos para garantir a promoção da aprendizagem organizacional.
- Promover habilidades de análise do comportamento humano e desenvolver as relações interpessoais no ambiente organizacional.
- Planejar, organizar e gerenciar os subsistemas de recursos humanos.
- Promover a gestão de pessoas para o alcance dos objetivos organizacionais.
- Promover a qualidade de vida nas organizações e a gestão da diversidade.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.
- Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**





Identificar e interpretar as etapas de seleção e postura profissional no mercado de trabalho a partir da autogestão e postura profissional. Desenvolver raciocínio estrutural a partir da elaboração dos cargos e seus sistemas de interações que permitirá construir os organogramas, tal como se utilizar de ferramentas de avaliação de desempenho a bem da gestão de pessoas contribuir na produtividade e rentabilidade da organização.

▶ **Ementa**

Importância e evolução da área de recursos humanos. Políticas, objetivos e visão sistêmica da administração de recursos humanos. Os subsistemas de administração de recursos humanos: provisão, aplicação manutenção, via desenvolvimento e monitoramento objetivando a gestão estratégica da área com foco na organização, tal como a percepção da responsabilidade social que esta tem em sua atuação no mercado.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel da gestão do talento humano. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2020. ISBN-13 : 978-8597023695
- MARRAS, Jean-Pierre. Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. 15.ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN-13 : 978-8547201074
- VERGARA, S. C. Gestão de Pessoas. 16 ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN-13 : 978-8597007558

▶ **Bibliografia Complementar**

- DUTRA, Joel Souza, DUTRA, Tatiana Almendra; DUTRA, Gabriela Almendra. Gestão de pessoas - realidade atual e desafios futuros. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN-13: 978-8597012989.
- GIL, Antonio Carlos. Gestão de Pessoas. Enfoque nos Papéis Estratégicos. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN-13 : 978-8597003901.

6.2.8 – ING-272 – Inglês II – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares; fornecer e pedir informação pessoal e de dados numéricos; relatar problemas e





fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Seguir instruções e identificar o assunto tratado em textos simples e/ou figuras. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão; usar expressões temporais, estruturas gramaticais simples e conectivos básicos.

▸ Ementa

Prática das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▸ Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

▸ Bibliografia Básica

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

▸ Bibliografia Complementar

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.

6.3 Terceiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
3º	1	TGE-303	Projeto Integrador em Gestão Empresarial III	On-line	-	-	-	80	60	60
	2	EST-061	Estatística Aplicada à Gestão	Presencial	40	40	-	-	-	-
	3	PMG-017	Gestão de Marketing	Presencial	80	-	-	-	-	-
	4	ADM-077	Organização, Sistemas e Métodos	Presencial	40	40	-	-	-	-
	5	ISI-033	Sistemas de Informação	Presencial	40	40	-	-	-	-
	6	ESP-097	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	-	-
	7	ING-273	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					280	120	-	80	480	60





6.3.1 – TGE-303 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial III – Oferta On-line – Total de 60 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

O aluno será capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio da análise e melhoria de processos gerenciais, em situações reais ou simuladas, que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Ementa

Mapeamento e proposta de melhoria de processos gerenciais, por meio de ferramentas diversas como fluxograma, folha de processos, layout, departamentalização ou outros elencados pelos componentes do semestre.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

Bibliografia Básica

- CRUZ, T. Processos Organizacionais e Métodos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2021 ISBN-13 : 978-8597024036.
- OLIVEIRA, D. P. R. Administração de Processos: Conceitos, Metodologias e Práticas. São Paulo: Editora Atlas, 6 ed., 2019. ISBN-13: 978-8597019896.
- SORDI, J. O. Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração. 6.ed. São Paulo: Alta Books, 2022. ISBN-13: 978-6555208740





► **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877. |

6.3.2 – EST-061 – Estatística Aplicada à Gestão – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.
- Utilizar ferramentas tecnológicas de desenvolvimento organizacional, manutenção, produção e controle.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras. |
-

► **Objetivos de Aprendizagem**

| Aplicar e interpretar os conceitos da Estatística necessários para a descrição, organização e análise de dados, no apoio à tomada de decisão na área de estudo. |

► **Ementa**

| Conceitos básicos da Estatística: Variáveis, População, Amostra. Coleta de dados: técnicas de Amostragem. Séries Estatísticas. Apresentação de dados qualitativos e quantitativos: Distribuição de Frequência. Medidas de Posição, Medidas de Dispersão, Medidas Separatrizes. Representação Gráfica: Tipos de gráficos, Histogramas, Box-plot. Fundamentos de Probabilidade, Cálculo de Probabilidade: Eventos Mutuamente Exclusivos, Eventos complementares, Eventos Não Mutuamente Exclusivos e Probabilidade Condicional. Distribuição de Probabilidade Normal; Teorema do Limite Central. |

► **Metodologias Propostas**

| Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

| As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

► **Bibliografia Básica**

- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A.; CAMM, J. D.; COCHRAN, J.J. Estatística aplicada à administração e economia. 8. ed. São Paulo: Cengage, 2019. ISBN-13: 978-8522127993
- BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. Estatística Básica. 9. ed. Saraiva Uni, 2017. ISBN-13: 978-8547220228





- CRESPO, A. A. Estatística. 20ª ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. ISBN-13 : 978-8571440807

► **Bibliografia Complementar**

- MANN, Prem S. Introdução à estatística. Rio de Janeiro: LTC, 2015. ISBN: 9788521627647.
- SILVA, E. M. et al. Estatística. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN-13: 978-8597014020

6.3.3 – PMG-017 – Gestão de Marketing – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Realizar diagnóstico, planejamento, implementação e controle de ações na área de marketing.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.
- Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer os elementos básicos, os tipos de marketing mais usados na atualidade e os conceitos principais de marketing.

► **Ementa**

Conceito de Marketing. Tipos de Marketing. As eras do marketing. Abordagens: Clássica e Contemporânea. Os Ambientes de Marketing. Elementos e gestão do composto de marketing. Gestão das Marcas e branding. Propaganda, publicidade e promoção. Canais de marketing. Marketing de serviços. Marketing na era dos dados e inteligência de mercado. Comportamento do Consumidor. Interface do marketing com as outras áreas da organização.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- KELLER, Kevin L. KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 15ª ed. Pearson, 2019. (ISBN 9788543024950)
- KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 15 Ed. Pearson, 2015. (ISBN 9788543004471)
- LAS CASAS, A. L. Marketing – conceitos, exercícios, casos. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. (ISBN 9788597013863)





► **Bibliografia Complementar**

- GODIN, Seth. Isso é marketing: para ser visto é preciso aprender a enxergar. Alta Books, 2019. (ISBN 9788550807645)
- KUZUAQUI, Edmir; HADDAD, Helder e MARANGONI, Matheus M. Gestão do Marketing 4.0: casos, modelos e ferramentas. Atlas, 2019. (ISBN 9788597022254)

6.3.4 – ADM-077 – Organização, Sistemas e Métodos – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Diagnosticar, elaborar, implementar propostas de melhorias dos processos gerenciais.
- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais, de processos, responsabilidade e controles existentes.
- Mapear e sistematizar os processos (produção e serviços) de forma eficiente e eficaz.
- Planejar e estruturar as áreas funcionais de um sistema organizacional.
- Produzir, organizar e implementar processos organizacionais.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Analisar as áreas funcionais e a dinâmica de operação de um sistema organizacional. Aplicar instrumentos de sistematização de processos. Elaborar propostas de melhorias nos processos e na organização.

► **Ementa**

Gestão de processos e Organização Sistemas e métodos para qualidade e produtividade. Metodologias para o desenvolvimento organizacional. Identificação e classificação das disfunções organizacionais. Organograma, estruturas e arquitetura organizacional. Instrumentos de Organização, Sistemas e Métodos. Planejamento e ferramentas para mapeamento e melhorias de processos. Benchmarking, reengenharia, terceirização (outsourcing).

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- CRUZ, T. Processos Organizacionais e Métodos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2021 ISBN-13 : 978-8597024036.
- OLIVEIRA, D. P. R. Administração de Processos: Conceitos, Metodologias e Práticas. São Paulo: Editora Atlas, 6 ed., 2019. ISBN-13: 978-8597019896





- SORDI, J. O. Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração. 6.ed. São Paulo: Alta Books, 2022. ISBN-13: 978-6555208740.

► **Bibliografia Complementar**

- ARAÚJO, L. C. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional. Vol. 1. São Paulo: Atlas, 5ª ed, 2011.
- _____. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional. Vol. 2. São Paulo: Atlas, 4ª ed, 2012.

6.3.5 – ISI-033 – Sistemas de Informação – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Atuar de maneira criativa e cidadã no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias nas organizações.
- Diagnosticar cenários e avaliar os recursos tecnológicos utilizados pela organização.
- Propor e implementar sistemas que garantam a governança e a transparência dos processos.
- Selecionar e aplicar ferramentas tecnológicas para apoiar os processos decisórios da empresa.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Analisar os principais sistemas de informações da organização e identificar usuários e componentes. Correlacionar a importância dos sistemas de informações com a estratégia organizacional e a tomada de decisões. Estudar questões relativas à escolha e implantação de sistemas de informação no ambiente organizacional. Dimensionar a influência das tecnologias atuais nos sistemas de informação.

► **Ementa**

Estudos de conceitos básicos de Sistema de Informações e de suas aplicações nas organizações. Potencial estratégico dos Sistemas de Informações para o negócio. A Tecnologia da Informação como infraestrutura para os Sistemas de Informações. Administração dos Sistemas de Informações. A importância da segurança e da qualidade na elaboração dos Sistemas de Informações. Perspectivas do uso dos Sistemas de Informações no suporte a Processos Gerenciais nas organizações.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**





- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. 11ª Edição. São Paulo: Pearson Universidades, 2014. 504 p. - 978-8543005850.
- SCHIEL, U. Elementos de Sistemas de Informação e Banco de dados. 1ª Edição. ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2021. 376 p. - 978-8539910861.
- STAIR, R. M.; REYNOLDS, G. W. Princípios de Sistema de informação. 3ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2015. 752 p. - 978-8522118625.

► **Bibliografia Complementar**

- ALBERTIN, A.L.; ALBERTIN, R.M.M. Tecnologia da Informação e Desempenho Empresarial. 3ª Edição. São Paulo: Atlas, 2016. 148 p. - 978-8597003567.
- SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efrain. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio. 4ª Edição. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. 614 p. - 978-8582605196 |

6.3.6 – ESP-097 – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira |

► **Objetivos de Aprendizagem**

| Ampliar as destrezas comunicativas básicas de forma independente: identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Comentar sobre temas do âmbito acadêmico e profissional, descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos; desenvolver, em nível básico, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo dos negócios em língua espanhola. Relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Distinguir e analisar, a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão. Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura. |

► **Ementa**

| Prática das funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Abordagem dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da língua, bem como o panorama do idioma no mundo e as suas dimensões histórica, geográfica e sociológica |

► **Metodologias Propostas**

| Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**





As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- CASTRO, F. Uso de la gramática española: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020. ISBN 9783125358539.
- FERNÁNDEZ; A. N.; PROST, G. N. Al di@: curso inicial de español para los negocios. Madrid: SGEL, 2015. ISBN 9788497782913.
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno laboral: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. Edición ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A., 2022. ISBN 9788490817322.

► **Bibliografia Complementar**

- LAGO, A. F.; LÓPEZ, C. I. R.; HERNÁNDEZ, A. M. C. Español para el comercio mundial del siglo XXI: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2017. ISBN 9788498486346.
- PALOMINO, M. A. Correo comercial: técnicas y usos. Madrid: Edelsa, 2015. ISBN 9788490816004

6.3.7 – ING-273 – Inglês III – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender e produzir textos simples, tais como comunicados, descrições, instruções e publicações, em meios físicos e/ou virtuais. Identificar e resumir os pontos principais de textos simples, orais ou escritos; interpretar dados numéricos. Descrever eventos passados. Participar de entrevista simples, destacando habilidades, qualidades e responsabilidades. Manter conversação sobre seus gostos e hobbies, demonstrar compreensão e pedir opinião.

► **Ementa**

Desenvolvimento das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais apropriadas, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**





As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

▸ **Bibliografia Complementar**

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.





6.4 Quarto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
4º	1	TGE-403	Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV	On-line	-	-	-	80	60	60
	2	AGF-050	Gestão Financeira	Presencial	80	-	-	-	-	-
	3	AGS-031	*Gestão de Serviços	Presencial	80	-	-	-	-	-
	4	JLG-046	Logística	Presencial	80	-	-	-	-	-
	5	HST-015	Sociedade, Tecnologia e Inovação	Presencial	40	-	-	-	-	-
	6	DDE-017	Direito Empresarial	Presencial	80	-	-	-	-	-
	7	ING-274	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480	60

6.4.1 – TGE-403 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV – Oferta On-line – Total de 60 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

O aluno será capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de um projeto de plano empresarial (mercadológico, ou negociação e vendas, ou identificação de riscos, ou viabilidade financeira ou outros) em situações reais ou simuladas, que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Ementa

Desenvolvimento de Plano Empresarial (mercadológico, ou negociação e vendas, ou identificação de riscos, viabilidade financeira ou outros) para produto e/ou serviço ou outros elencados pelos componentes do semestre.





► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- KARTAJAYA, Hermawan. SETIAWAN, Iwan. KOTLER, Philip. MARKETING 5.0: tecnologia para a humanidade. 1ª ed. Sextante, 2021. (ISBN 9786555642407).
- SANTOS, Mirela Jeffman. Planejamento de Marketing: Uma Abordagem Prática. 1ªed, 2020. (ISBN. 9788547344849)
- SILVA, Helton; TENCA, Evandro César; SCHENINI, Paulo Henrique. Planejamento Estratégico de Marketing. 5 ed. FGV, 2019. (ISBN. 9788522521050)

► **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877.

6.4.2 – AGF-050 – Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.
- Planejar e desenvolver a gestão financeira e da produção visando a inovação e empreendedorismo.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar os conceitos de finanças e gestão de custos. Interpretar o desempenho financeiro do negócio para a tomada de decisão e formulação de sugestões, visando melhoria organizacional.

► **Ementa**

Fundamentos da Gestão Financeira, ambiente financeiro e conceitos financeiros. Fontes de Financiamento. Técnicas de análise e planejamento financeiro. Administração de capital de giro. Análise do ponto de equilíbrio das operações e alavancagem. Administração de ativos permanentes e investimento de capital. Custo de capital, estrutura de capital e dividendos. Classificação de custos, custeio absorção, custeio direto ou variável. Sistemas de custos. Formação do preço de vendas.





► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, A; LIMA, F. G. Curso de Administração Financeira. 4ª edição. São Paulo. Atlas: 2019. ISBN 978-8597021851.
- GITMAN, L J. ZUTTER, Chad J. Princípios da Administração Financeira, 14ª Ed. Pearson Universidades, São Paulo, 2017 (ISBN 9788543006741).
- MARTINS. E. Contabilidade de Custos. 11ª edição. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8597017816

► **Bibliografia Complementar**

- HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária. 12ª edição. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8597002850
- JORDAN, B; ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W. Administração Financeira. McGraw Hill Brasil. 10ª edição: 2015 ISBN 978-8580554311.

6.4.3 – AGS-031 – *Gestão de Serviços – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Gerenciar, organizar e estabelecer fluxos de processos organizacionais, de processos, responsabilidade e controles existentes.
- Mapear e sistematizar os processos (produção e serviços) de forma eficiente e eficaz.
- Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Propiciar o conhecimento para atuação na gestão dos serviços desenvolvimento de rotina. Entender fluxo dos processos organizacionais apresentando diferentes modelos de gestão, avaliar o grau de complexidade das dos processos e a importância de sua integração com as demais áreas, analisar os problemas e desempenho relacionados a atividade, compreender e aplicar avaliação de desempenho

► **Ementa**





Aspectos gerais do gerenciamento dos serviços nos diferentes níveis de atividade, em uma visão ética e política, com destaque para a política gerencial, estrutura organizacional, recursos materiais, humanos e financeiros dentro do processo de trabalho, Gestão da Qualidade em serviços, Planejamento Físico, Gestão de Recursos humanos, Logística Hospitalidade e Desempenho estrutural e humano.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- Las Casas, Alexandre Luzzi. Marketing de Serviços: - Como criar valores e experiências positivas aos clientes. 7ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2019.- ISBN 978-8597021141.
- ANDRADE, Renato. Serviço Social Gestão e Terceiro Setor – Dilemas nas políticas sociais. São Paulo: Saraiva, 2015.-ISBN 978-8502635340.
- FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de Serviços: Operações, Estratégia e Tecnologia da Informação. Porto Alegre: Grupo A, 2014.ISBN 978-8580553284.

Bibliografia Complementar

- ELEUTERIO, Helio. Serviços de Alimentação e Bebidas. São Paulo: Saraiva, 2014.-ISBN 978-8536506647.
- CONRADO, Regis da Silva. Serviços públicos à brasileira: fundamentos jurídicos, definição e aplicação, 1ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2013.-ISBN 978-8502196254

6.4.4 – JLG-046 – Logística – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Aplicar as ferramentas de planejamento e desenvolvimento organizacional.
- Planejar, controlar e gerenciar processos logísticos na cadeia de suprimentos da organização.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar e compreender a logística para solução de problemas, a gestão da cadeia de suprimentos e dos recursos patrimoniais, os conceitos básicos de cada função e as novas tendências; Analisar e classificar os custos logísticos de serviços, preço e agregação de valor ao produto; desenvolver e Dimensionar os fluxos globais na organização dos negócios, o sistema de informações, as medidas de desempenho das operações.

Ementa

Fundamentos e histórico da Logística; Análise da cadeia de suprimentos, compras, planejamento e controle de materiais, movimentação, armazenagem e abastecimento para a produção; Análise da logística





de distribuição dos produtos, recebimento, armazenagem e expedição, gestão de transportes e distribuição; Informações do sistema logístico; Identificação e gerenciamento de custos; Estratégias de logística; Gerenciamento de operações globais. Gestão de compras. Gestão de fornecedores (contratos). Gestão de recursos patrimoniais. Logística reversa. |

▸ **Metodologias Propostas**

|Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente. |

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

|As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente. |

▸ **Bibliografia Básica**

- ARBACHE, Fernando e outros. Gestão de Logística, Distribuição e Trade Marketing. 4. Edição. RJ: FGV, 2011. (ISBN 8522508704)|
- BERTAGLIA, Paulo Roberto, Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento, 4ª ed. Saraiva Uni, 2020. (ISBN 8571440956)|
- CORRÊA, H. L. Administração de cadeias de suprimentos e logística – integração na era da indústria 4.0. Atlas, 2019 (ISBN 8597021993)|

▸ **Bibliografia Complementar**

- BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: Transportes, Administração de Materiais e Distribuição Física. 1. Edição. São Paulo: Atlas, 2010. (ISBN 8522408742)
- CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. Tradução da 5ª Edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2019. (ISBN 852212731X) |

6.4.5 – HST-015 – Sociedade, Tecnologia e Inovação – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Atuar de maneira criativa e cidadã no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias nas organizações.
- Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.
- Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**





Compreender as mudanças proporcionadas pelo avanço das inovações tecnológicas na Sociedade Contemporânea.

▸ **Ementa**

Definição de sociedade, cultura, técnica e tecnologia. Surgimento e estruturação da ciência. A ciência nas Revoluções Industriais. Sociedade das Tecnologias da Informação e Comunicação. A ética na sociedade tecnológica. Cidadania, política, ideologia e os desafios contemporâneos. Sociedade de Consumo. Trabalhadores do Conhecimento. Características da Quarta Revolução Industrial. Indústria 4.0.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- BAZZO, W. A. Ciência, Tecnologia e Sociedade – e o contexto da educação tecnológica. Florianópolis: UFSC, 2020. ISBN: 9788532808530
- BERGER, P., LUCKMANN, T. A Construção Social da Realidade. 36° ed. Petrópolis. Vozes, 2014. ISBN-13 – 9788532605986
- CASTELLS, Manuel. Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 2016. ISBN: 9788577530366

▸ **Bibliografia Complementar**

- CASE, S. A Terceira Onda da Internet. Alta Books, 2019. ISBN: 978-85-508-1490-2.
- GHIRALDELLI Jr, Paulo. Narrativas contemporâneas: Debord, Sloterdijk, Agambem, Han, Lash, Lipovetsky e Heidegger. São Paulo: CEFA Editorial, 2021. ISBN: 978-6599439223.

6.4.6 – DDE-017 – Direito Empresarial – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar dados e informações para emitir parecer técnico de maneira ética, eficiente e eficaz em sua área de especialidade.
- Aplicar a legislação brasileira e suas interfaces com o direito empresarial e a gestão de negócios nacionais e internacionais.
- Identificar normas, procedimentos, padrões e legislação, aplicando o conhecimento acadêmico-profissional.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e identificar os principais conceitos do direito em suas diversas áreas para aplicar e solucionar as controvérsias ligadas à gestão empresarial, identificando nas situações concretas, as obrigações empresariais legais.





► **Ementa**

A Ciência do Direito. Fundamentos do Direito: normas jurídicas, fontes do Direito, principais ramos do Direito. Noções de Direito Constitucional. Noções de Direito Administrativo. Noções de Direito Tributário. Noções de Direito Civil. Noções de Direito do Trabalho. Noções de Direito Previdenciário. Noções de Direito Empresarial: empresa, empresário pessoa física e jurídica, estabelecimento empresarial. Noções de Recuperação de Empresas e Falência. Noções de Direito do Consumidor. Lei Geral de Proteção de Dados.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- JUNIOR, Waldo Fazzio. Manual de Direito Comercial. 21ª. Edição. Atlas, 2020. ISBN- 978-8597024319
- MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 17ª ed., Atlas, 2023. ISBN- 978-6559774838
- VIDO, Elisabete. Curso de Direito Empresarial. 11ª edição. Saraiva Jur., 2023. ISBN- 978-6553626508

► **Bibliografia Complementar**

- DONDA, Daniel. Guia Prático de Implementação da Lei Geral de Proteção de Dados. Labrador, 2021. ISBN- 978-6556250465
- FUHRER, Maximilianus Claudio Américo. Resumo de Direito Comercial e Empresarial. 46ª Edição. Malheiros, 2017. ISBN- 978-8539203895

6.4.7 – ING-274 – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e produzir textos relevantes para a área de atuação, como correspondências, descrições, instruções e relatórios. Fazer comparações, expressar opinião e justificar decisões com polidez. Destacar pontos principais de apresentações, demonstrações, artigos e publicações. Fazer planos e agendar compromissos. Descrever produtos/serviços e responder a questionamentos simples.

► **Ementa**





Expansão do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

▸ **Bibliografia Complementar**

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.





6.5 Quinto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
5º	1	TGE-503	Projeto Integrador em Gestão Empresarial V	On-line	-	-	-	80	60	60
	2	CEE-061	**Gestão Empreendedora	Presencial	40	40	-	-	-	-
	3	GPJ-018	Gestão de Projetos Empresariais	Presencial	40	40	-	-	-	-
	4	EPG-020	Gestão da Produção e Operações	Presencial	80	-	-	-	-	-
	5	AGQ-042	Fundamentos da Gestão da Qualidade	Presencial	40	-	-	-	-	-
	6	EPG-021	**Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial	Presencial	20	20	-	-	-	-
	7	AGA-030	Gestão Ambiental Empresarial	Presencial	40	-	-	-	-	-
	8	ING-275	Inglês V	Presencial	40	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					300	100	-	80	480	60

6.5.1 TGE-503 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial V – Oferta On-line – Total de 60 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

O aluno será capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio da Gestão de Projetos, , em situações reais ou simuladas.

Ementa

Desenvolvimento de um projeto empresarial, com base nas ferramentas de gestão de projetos (para organizações com ou sem finalidades lucrativas – indústria, comércio, serviços ou terceiro setor) ou outros elencados pelos componentes do semestre, que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.





► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- CARVALHO, MM de; RABECHINI JR, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018615.
- GIDO, J; CLEMENTS, J. P. Gestão de projetos. 2ª ed. São Paulo: Cengage, 2013. ISBN 9788522112760.
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Um guia de conhecimento em gerenciamento de projetos. Guia PMBOK. 7ª ed. São Paulo: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI), 2021. ISBN 9781628256871.

► **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877.

6.5.2 – CEE-061 – *Gestão Empreendedora – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes
- Buscar o desenvolvimento contínuo para a geração de novos empreendimentos
- Diagnosticar, elaborar, implementar propostas de melhorias dos processos gerenciais.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Discutir os diferentes modelos organizacionais, organizar e reconhecer os diversos conceitos, analisar os padrões administrativos existentes e compreender os processos criativos grupais e individuais, o perfil do profissional empreendedor e suas atividades.





► **Ementa**

O mundo globalizado e seus desafios e potencialidades. Compreensão do papel e a importância do empreendedor nas organizações. Aspectos inerentes do profissional empreendedor, dos processos de inovação grupais e individuais, autoconhecimento, autodesenvolvimento, oportunidades internas e externas ao ambiente. Conceitos de atuação no processo decisório, desenvolvimento de tecnologia, redes colaborativas, ferramentas de resolução de problemas e uso de tecnologia digital.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- DORNELAS, José. Empreendedorismo - Transformando Ideias em Negócios, 9ª edição. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2023 ISBN 978-6559774524 -.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Empreendedorismo: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Grupo GEN, 2014. ISBN 978-8522486731
- DORNELAS, José. Empreendedorismo para Visionários - Desenvolvendo Negócios Inovadores para um Mundo em Transformação. 2ª edição, Ltc, 2019. ISBN 978-8566103212

► **Bibliografia Complementar**

- DORNELAS, José. Empreendedorismo Corporativo - Como ser Empreendedor, Inovar e Diferenciar na sua Empresa. 4ª edição. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2020. -ISBN 978-6587052045.
- PATRÍCIO, Patrícia; CANDIDO, Claudio Roberto (orgs.). Empreendedorismo – Uma Perspectiva Multidisciplinar. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2016. - ISBN 978-8521630432.

6.5.3 – GPJ-018 – Gestão de Projetos Empresariais – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.
- Implementar a gestão de projetos para promover mudanças organizacionais e inovação.
- Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.
- Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e identificar o gerenciamento de projetos no contexto da administração das empresas. Aplicar métodos, técnicas e ferramentas de gestão de projetos.





► **Ementa**

Aspectos conceituais e introdutórios de Gestão de Projetos. Gerente de projetos. Escritório de projetos. Metodologias, técnicas e ferramentas de gerenciamento de projetos. Elaboração de um projeto

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- CARVALHO, MM de; RABECHINI JR, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018615
- GIDO, J; CLEMENTS, J. P. Gestão de projetos. 2ª ed. São Paulo: Cengage, 2013. ISBN 9788522112760
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Um guia de conhecimento em gerenciamento de projetos. Guia PMBOK. 7ª ed. São Paulo: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI), 2021. ISBN 9781628256871

► **Bibliografia Complementar**

- DINSMORE, Paul C.; CABANIS-BREWIN, Jeannette. AMA - Manual de Gerenciamento de Projetos. 2ª ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. ISBN 9788574525914
- TORRES, Cleber; LELIS, Joao Caldeira. Garantia de Sucesso em Gestão de Projetos. Brasport, 2009. ISBN 9788574523880

6.5.4 – EPG-020 – Gestão da Produção e Operações – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Analisar as dinâmicas envolvidas nos processos organizacionais.
- Diagnosticar, elaborar, implementar propostas de melhorias dos processos gerenciais.
- Produzir, organizar e implementar processos organizacionais.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer a função produtiva bem como a evolução e técnicas da gestão da produção.

► **Ementa**





Conceito, evolução e componentes dos sistemas produtivos. Planejamento e controle da capacidade produtiva. Arranjo físico e fluxo dos processos. Gestão de operações. Localização de instalações. Técnicas e ferramentas de administração da produção. Processos Sustentáveis. Indústria 4.0. Simulação de Fabricação.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- CAON, M.; CORREA, H.L; GIANESI, IRINEU G.N. Planejamento, Programação e Controle da Produção - MRP II / ERP - Exercícios com Planilha Simuladora de MRP II - 6 ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN: 978-8597018356.
- SLACK, N.; BRANDON-JONES, A; JOHNSTON, R. Administração da Produção. 8 ed. São Paulo: Gen - Atlas, 2018. ISBN: 978-8597014075.
- TUBINO, D. F. Planejamento e Controle da Produção - Teoria e Prática. Atlas. 2017. ISBN: 978-8597013054

▸ **Bibliografia Complementar**

- CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN-13 : 978-6559773251
- LAUGENI, Fernando Piero, MARTINS, Petronio Garcia. Administração da Produção. Editora Saraiva UNI - Edição: 3 Ano 2015 - ISBN-13 - 9788502618350

6.5.5 – AGQ-042 – Fundamentos da Gestão da Qualidade – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Identificar normas, procedimentos, padrões e legislação, aplicando o conhecimento acadêmico-profissional.
- Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e identificar os conceitos de qualidade e seus sistemas, suas normas e requisitos nacionais e internacionais, a gestão da qualidade e suas interligações e importância para a organização.

▸ **Ementa**





Conceitos e evolução da qualidade; Gestão da qualidade total; Ferramentas e Procedimentos da Qualidade; Estudo das principais normas; Custos da Qualidade; Indicadores de Qualidade; Auditoria no sistema de Gestão; Programas de Melhoria da Qualidade.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- CARVALHO, M. M.; PALADINI, E. P. (coord). Gestão da qualidade: Teoria e Casos. 2.ed. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2012. ISBN: 978-85-352-4887-6
- FALCONI, Vicente. TQC – Controle da Qualidade Total. Falconi, 2014. (ISBN 8598254681)
- PALADINI, Edson P. Gestão da Qualidade. Teoria e prática. 4ª ed. Atlas, 2019. (ISBN 8597021578)

► **Bibliografia Complementar**

- GARVIN, D. A., Gerenciando a qualidade. 3ª ed. Qualitymark, 2002. (ISBN 8585360143)
- VIEIRA FILHO, Geraldo. Gestão da Qualidade Total. Ed. Alínea, 2007. (ISBN 857516838X)

6.5.6 – EPG-021 – *Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Elaborar um projeto de pesquisa tecnológica utilizando os conhecimentos de gestão empresarial e metodologia de pesquisa, com vista ao planejamento do trabalho de graduação de curso, com foco na identificação e proposta de solução de problemas.

► **Ementa**

Fundamentos atualizados de gestão aplicados a projetos empresariais. Desenvolvimento de projeto para a solução de problemas em negócios. Uso de técnicas para coleta de dados em pesquisas de mercado.

► **Metodologias Propostas**





Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JR, José Antonio Valle. Design Science Research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia, Porto Alegre, Bookman, 2015. ISBN 9788582602980.
- GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN-13 : 978- 6559771639
- VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 16ª Ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597006759.

▸ **Bibliografia Complementar**

- FERREIRA, M. P. Pesquisa em Administração e Ciências Sociais. São Paulo: LTC, 2015. ISBN 9788521628255.
- YIN, R. Estudo de Caso: Planejamento e Métodos. 5ª ed. Rio Grande do SUL: Bookman, 2014. ISBN-13 : 978-8582602317

6.5.7 – AGA-030 – Gestão Ambiental Empresarial – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- Desenvolver estratégias de gestão que viabilizem modelos ambientalmente, economicamente e socialmente sustentáveis, respeitando a legislação vigente.
- Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.
- Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.
- Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e aplicar o conceito de sustentabilidade como método de gestão nas organizações





▶ **Ementa**

Conceito e evolução da questão ambiental nas organizações; indicadores de sustentabilidade econômico, social e ambiental; modelos e sistemas de gestão ambiental que atendam ao arranjo produtivo em diferentes escalas; certificações ambientais; legislação ambiental; projetos, programas e políticas ambientais nas organizações para o desenvolvimento sustentável global.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- BARBIERI, J.C. Desenvolvimento sustentável: Das origens à agenda 2030. Editora Vozes, 1ª edição, 2020. ISBN-978-8532663092.
- MOURA, L. A. A. Qualidade e Gestão Ambiental. 7a. Edição. Freitas Barros, 2023. ISBN-978-6556752549.
- TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa - Os paradigmas do novo contexto empresarial. 9ª Edição. Atlas, 2019. ISBN-978-8597019629.

▶ **Bibliografia Complementar**

- BARBIERI, J.C. Desenvolvimento sustentável: Das origens à agenda 2030. Editora Vozes, 1ª edição, 2020. ISBN-978-8532663092.
- DONAIRE, D. OLIVEIRA, E. D. - Gestão Ambiental na Empresa - Fundamentos e Aplicações. Atlas - 3ª Ed. 2018. ISBN-978-8597017076.

6.5.8 – ING-275 – Inglês V – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender pontos principais e produzir textos como cartas de apresentação, currículos, videocurrículos e prospectos. Comunicar-se com inteligibilidade, mantendo o fluxo contínuo da comunicação. Interagir em situações de entrevistas de emprego. Descrever experiências e desempenho profissional. Falar sobre expectativas, planos futuros, compromissos e decisões. Acompanhar apresentações e reuniões. Expressar opiniões, fornecendo argumentos e justificativas.

▶ **Ementa**





Aprofundamento do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de repertório léxico-gramatical, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

▸ **Bibliografia Complementar**

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.





6.6 Sexto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
					Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
6º	1	TGE-603	Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI	On-line	-	-	-	80	60	60
	2	TGN-020	Desenvolvimento de Negócios	Presencial	40	40	-	-	-	-
	3	AGE-035	Planejamento e Gestão Estratégica	Presencial	40	40	-	-	-	-
	4	CEI-021	Negócios Internacionais	Presencial	80	-	-	-	-	-
	5	ISI-034	Sistemas Integrados de Gestão	Presencial	40	40	-	-	-	-
	6	TCE-009	<i>**Fundamentos de Comunicação Empresarial</i>	Presencial	20	20	-	-	-	-
	7	ING-276	Inglês VI	Presencial	40	-	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					260	140	-	80	480	60

6.6.1 – TGE-603 – Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI – Oferta On-line – Total de 60 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

O aluno será capaz de desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de um plano de negócios contemplando a possibilidade de inovação e ineditismo, dentre outros, em situações reais ou simuladas, que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Ementa

Elaboração de um Plano de Negócio ou outros elencados pelos componentes do semestre.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.





► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 9788582605172
- DORNELAS, José. Plano de negócios: seu guia definitivo: o passo a passo para você planejar e criar um negócio de sucesso. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 9786559774500
- _____. Plano de Negócios com o Modelo Canvas. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 9786559774487

► **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI NETO, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290482.
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019. ISBN 9788553131877.

6.6.2 – TGN-020 – Desenvolvimento de Negócios – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão.
- Buscar o desenvolvimento contínuo para a geração de novos empreendimentos.
- Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.
- Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.
- Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e aplicar os conceitos necessários para o desenvolvimento dos negócios das organizações com atitude empreendedora e por meio das inovações.

► **Ementa**

Definição de negócio, análise dos ambientes de negócios, Movimentos Competitivos; Potencial empreendedor; Avaliação de riscos e de oportunidade de novos negócios. Ferramentas para o desenvolvimento e planejamento de novos negócios; Instrumentos e instituições de apoio e fomento ao





empreendedorismo. Mecanismos de crédito à novos negócios. Modelos de gestão e cooperação entre novos empreendimentos; Plano de negócios.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 9788582605172.
- DORNELAS, José. Empreendedorismo Corporativo. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN 9786559773695.
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michel. P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. ISBN 9788580553321.

► **Bibliografia Complementar**

- CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2021. ISBN 9788597026801
- DORNELAS, José. Plano de Negócios com o Modelo Canvas. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 9786559774487

6.6.3 – AGE-035 – Planejamento e Gestão Estratégica – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Aplicar as ferramentas de planejamento e desenvolvimento organizacional.
- Diagnosticar cenários e avaliar os recursos tecnológicos utilizados pela organização.
- Elaborar, implementar e gerenciar estratégias.
- Realizar o planejamento da organização, da direção e do controle.
- Empreender ações, analisar criticamente e avaliar o desempenho das organizações para antecipar e promover as transformações e monitorar resultados.
- Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.
- Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.
- Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar, avaliar e/ou reavaliar, aplicar e gerenciar os processos de planejamento e de estratégia.





► **Ementa**

Definição de Estratégia; A evolução do pensamento estratégico. Conceitos de missão, visão e valores. Análise do Ambiente Empresarial; Ferramentas de gestão estratégica. Construção de cenários. Formulação de Estratégias. Implementação de Estratégias. Controle de Estratégias. Governança Corporativa.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: Competitividade e Globalização. 12 ed. Cengage Learning, 2019. ISBN-13 : 978-8522127979
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, D.P. Mapas Estratégicos: Balanced Scorecard – convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Alta Books, 2018. ISBN-13 : 978-8550801179
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico: Conceitos Metodologia Práticas. Gen Atlas, 2023. ISBN: 9786559774760.

► **Bibliografia Complementar**

- MINTZBERG, Henry et al. O Processo da Estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4.ed. Bookman, 2005. ISBN-13 : 978-8536305875
- PORTER, M. Estratégia Competitiva. Gen Atlas, 2005. ISBN-13 : 978-8535215267

6.6.4 – CEI-021 – Negócios Internacionais – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Aplicar a legislação brasileira e suas interfaces com o direito empresarial e a gestão de negócios nacionais e internacionais.
- Articular recursos com ênfase no planejamento e desenvolvimento de negócios nacionais e internacionais.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.
- Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e interpretar o processo de globalização, a internacionalização das empresas, a integração dos blocos econômicos, o processo de comércio internacional, suas relações e as barreiras para a internacionalização.

► **Ementa**





Globalização e estratégia global. A dinâmica competitiva nos mercados globalizados. O processo de internacionalização de empresas: riscos da multinacionalização, estratégias cooperativas. Blocos econômicos e suas relações comerciais. Inserção da organização no mercado internacional. Perfil do executivo internacional. Barreiras para a internacionalização.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- MINERVINI, Nicola. O Exportador: construindo o seu projeto de internacionalização. 7.ed. São Paulo: Almedina, 2019. ISBN-13 : 978-8562937200
- RODER, Ariane; COTTA, Renato. Negócios internacionais: perspectivas Brasileiras. Elsevier Brasil, 2014. Editora : GEN Atlas; 1ª edição (30 setembro 2014) ISBN-13 978-8535279306
- TANURE, Betania; DUARTE, Roberto Gonzalez. Gestão internacional. Saraiva Educação SA, 2017. ISBN-13 : 978-8502058750

▸ **Bibliografia Complementar**

- NYEGRAY, J, A. Negócios Internacionais. 1ª edição. Editora Contexto, 2022. ISBN-13 : 978-6555411980
- STOECKICHT, Ingrid Paola et al. Negociação internacional. Editora FGV, 2015. ISBN-13 : 978-8522514588.

6.6.5 – ISI-034 – Sistemas Integrados de Gestão – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Propor e implementar sistemas que garantam a governança e a transparência dos processos.
- Selecionar e aplicar ferramentas tecnológicas para apoiar os processos decisórios da empresa.
- Utilizar ferramentas tecnológicas de desenvolvimento organizacional, manutenção, produção e controle.
- Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras.
- Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Investigar os diversos aspectos que compõem os Sistemas Integrados e a sua relação com os objetivos da organização. Contextualizar a modelagem dos fluxos de Informação atrelados aos processos de negócio.





Diagnosticar os ambientes para a seleção, aquisição e implantação de sistemas de informação e seus módulos complementares, otimizando a produtividade e competitividade das organizações.

▸ **Ementa**

Principais normas ligadas aos Sistemas Integrados de Gestão. Processos, legislação, identificação e priorização dos riscos, melhorias, controles, objetivos e metas. Etapas para implantação de um sistema de gestão integrado: planos de emergência, implantação dos processos comuns a todas as normas, documentação, vantagens, dificuldades, decisão. Conceitos ligados a Business Intelligence (BI), Sociedade 5.0 (IoT - Internet das Coisas, IA - Inteligência Artificial, Big Data), sistemas integrados na manufatura avançada (indústria 4.0), gerenciamento estratégico da informação, segurança em sistemas e outros assuntos emergentes.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. 11ª Edição. São Paulo: Pearson Universities, 2014. 504 p. - 978-8543005850
- SCHIEL, U. Elementos de Sistemas de Informação e Banco de dados. 1ª Edição. ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2021. 376 p. - 978-8539910861
- SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efrain. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio. 4ª. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

▸ **Bibliografia Complementar**

- FRAGA, Adalberto. Microsoft Power BI: gráficos, banco de dados e configuração de relatórios. 1ª edição. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 208 p. - 978-8550806877
- VERAS, M. Gestão da Tecnologia da Informação: Sustentação e Inovação Para a Transformação Digital. 1ª Edição. ed. São Paulo: Brasport, 2019. 216p. - 978-8574529332





6.6.6 – TCE-009 – *Fundamentos de Comunicação Empresarial – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar os processos de comunicação interno e externo da organização e avaliar os impactos dos ruídos frente aos fluxos de comunicação, com vistas a otimizar práticas e valores corporativos adequados à demanda contemporânea. Produzir textos básicos do gênero informativo, com o uso de linguagem técnica e profissional nos registros adequados ao contexto comunicativo.
- ▶ Aplicar as ferramentas digitais de comunicação para o desempenho profissional.
- ▶ Promover a gestão da diversidade cultural no ambiente laboral em um mundo internacionalizado.
- ▶ Propor políticas que suportem as adaptações correlacionadas às mudanças sociais.
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe.
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver subsídios básicos para assessorar a organização nos relacionamentos internos e externos, empregando tecnologias de informação e comunicação; aprimorar a compreensão sobre mídias clássicas e mídias digitais, seu funcionamento e riscos; identificar articulações entre sociedade, cultura organizacional, imagem da empresa e identidade corporativa; identificar e desenvolver valores contemporâneos de boa performance corporativa, segundo a OIT; analisar e aplicar tópicos essenciais para planejamento de estratégias de comunicação destinadas ao fortalecimento da imagem da organização, da perspectiva de seus valores e práticas, utilizando linguagem técnica e profissional, nas modalidades oral e escrita.

Ementa

Importância do 'comunicar' como 'educar'; comunicação organizacional no contexto da comunicação social; ética, transparência e gestão da informação na comunicação organizacional; reputação, confiabilidade e fake news; configuração de valores e princípios adequados às demandas do mundo contemporâneo; agendas globais para a sustentabilidade estendida. A OIT e o 'trabalho decente'; divulgação e publicidade das ações de enfrentamento a assédio, preconceito, discriminação e mau uso das redes sociais; planejamento de estratégias e ações para interação comunicacional com públicos de interesse; assessoria de imprensa; estratégias para gestão de imagem; elaboração e redação de instrumentos básicos para comunicação com os públicos interno e externo; linguagem técnica e profissional adequada, adaptadas às modalidades oral e escrita.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- BRUM, D. Comunicação assertiva: aprenda a arte de falar e influenciar. São Paulo: Literare Book International, 2021. 192 p. ISBN 9786559221714





- POLITO, R.; POLITO, R. Os segredos da boa comunicação no mundo corporativo. 1. ed. São Paulo: Benvirá, 2021. ISBN 9786558100164
- TERRA, C.; DREYER, B. M.; RAPOSO, J. F. Comunicação organizacional: práticas, desafios e perspectivas digitais. São Paulo: Summus Editorial, 2021. ISBN 9786555490398

► **Bibliografia Complementar**

NADÓLSKIS, H. Comunicação redacional atualizada. 13. ed. rev. e atual. segundo as regras do acordo ortográfico. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN 9788502147362

- TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B. Comunicação empresarial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597019179.

6.6.7 – ING-276 – Inglês VI – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- Desenvolver comunicação interpessoal, compreensão e interpretação em situações que envolvam expressão de ideias, negociação, análise e elaboração de documentos na língua-alvo, na área de atuação profissional.
- Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

► **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e produzir textos orais e escritos, relacionados à vida pessoal, profissional e acadêmica. Elaborar, resumir e explicar documentos relacionados à atuação profissional, como relatórios, folhetos e material para o meio virtual. Participar de reuniões, discussões, entrevistas e apresentações orais com maior espontaneidade, polidez e encadeamento de ideias. Falar sobre possibilidades, necessidades, obrigações e permissões. Negociar, estabelecendo condições.

► **Ementa**

Aperfeiçoamento do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de repertório léxico-gramatical apropriado, com maior espontaneidade, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

► **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

► **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

► **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.





- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

▸ **Bibliografia Complementar**

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.





7. Outros Componentes Curriculares

7.1 Trabalho de Graduação

☒ Previsão deste componente no CST em Gestão Empresarial.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
TGE-007 TGE-008	160 horas	Obrigatório a partir do 5º Semestre

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar e aplicar os tipos de pesquisa e métodos científicos de acordo com a proposta do curso. Realizar pesquisa científica e tecnológica, de acordo com normas aplicáveis. Realizar a entrega do produto de sua pesquisa.

Ementa

Articulação entre teoria e prática com o desenvolvimento de atividade de estudo, pesquisa, envolvendo conhecimentos e atividades da área do curso, devidamente orientados pelo docente.

Bibliografia Básica

- DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JR, José Antonio Valle. Design Science Research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia, Porto Alegre, Bookman, 2015. ISBN 9788582602980.
- GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN-13 : 978- 6559771639
- VERGARA. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 16ª Ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597006759.

Bibliografia Complementar

- FERREIRA, M. P. Pesquisa em Administração e Ciências Sociais. São Paulo: LTC, 2015. ISBN 9788521628255.
- YIN, R. Estudo de Caso: Planejamento e Métodos. 5ª ed. Rio Grande do SUL: Bookman, 2014. ISBN-13 : 978-8582602317





7.2 Estágio Curricular Supervisionado

☒ Previsão deste componente no CST em Gestão Empresarial.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
EGE-004	240 horas	Obrigatório a partir do 3º Semestre

Objetivos de Aprendizagem

Dentro do setor de Tecnologia em Gestão Empresarial, o aluno será capaz de desenvolver habilidades para analisar situações; resolver problemas e propor mudanças no ambiente profissional; buscar o aperfeiçoamento pessoal e profissional, na aproximação dos conhecimentos acadêmicos com as práticas de mercado; vivenciar as organizações e saber como elas funcionam; perceber a integração da faculdade/empresa/comunidade, identificando-se com novos desafios da profissão, ampliando os horizontes profissionais oferecidos pelo mundo do trabalho.

Ementa

O Estágio Curricular Supervisionado complementa o processo de ensino-aprendizagem através da aplicação dos conhecimentos adquiridos no CST em Gestão Empresarial em situações reais no desempenho da futura profissão. O discente realiza atividades práticas, desenvolvidas em ambientes profissionais, sob orientação e supervisão de um docente da faculdade e um responsável no local de estágio. Equiparam-se ao estágio as atividades de extensão, de monitoria, iniciação científica e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação* na Educação Superior, desenvolvidas pelo estudante.

* As atividades de pesquisa aplicada desenvolvidas em projetos de iniciação científica e/ou iniciação em desenvolvimento tecnológico e inovação, se executadas, podem ser equiparadas como Estágio Curricular ou como Trabalho de Graduação, desde que sejam comprovadas, no mínimo, as cargas horárias totais respectivas a cada atividade, sem haver sobreposição.

Bibliografia Básica

- OLIVO, S; LIMA, M. C. Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso. Cengage Learning, 2016. ISBN 9788522103614
- MARTINS Junior, Joaquim. Como Escrever Trabalhos de Conclusão de Curso. Petrópolis: Vozes, 2015. (ISBN 9788532636034)
- MENDES, G; TACHIZAWA, T. Como fazer monografia na prática. 12ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008. ISBN 9788522502608

Bibliografia Complementar

- GREENHALGH, Trisha. Como ler artigos científicos. 5ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2015. (ISBN 9788582712221)
- SEVERINO, A.J. Metodologia do Trabalho Científico. 24ª ed. São Paulo: Cortez, 2018 (ISBN 9788524924484)





7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais

☒ Previsão deste componente no CST em Gestão Empresarial.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
TAA-030	40 horas	Obrigatório a partir do 1º Semestre

As Atividades Acadêmico-Científico-Culturais têm como objetivo enriquecer o processo formativo do estudante, de forma a contribuir para desenvolvimento do interesse por atividades de caráter científico e cultural no âmbito da unidade de ensino e comunidade acadêmica e propiciar condições de integração e interação acadêmica. Possibilitam, ainda, o aproveitamento de conhecimentos adquiridos pelo estudante em atividades curriculares e extracurriculares, de interesse para sua formação pessoal e profissional, constituindo-se como elementos significativos, capazes de enriquecer e implementar o perfil do egresso.





8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação)

O Quadro de equivalências é utilizado somente quando o curso passa por reestruturação e quando se verifica a necessidade de apontar a equivalência entre componentes curriculares.

No CST em Gestão Empresarial, são previstas equivalências de carga horária entre matrizes curriculares.

Nome do componente (matriz anterior)	CH	Nome do componente (matriz vigente)	CH
▸ Teoria das Organizações	▸ 80	▸ Administração Geral	▸ 80
▸ Comunicação e Expressão	▸ 80	▸ Comunicação e Expressão	▸ 80
▸ Contabilidade	▸ 40	▸ Contabilidade	▸ 40
▸ Informática aplicada à Gestão	▸ 40	▸ Informática Aplicada à Gestão	▸ 40
▸ Inglês I	▸ 40	▸ Inglês I	▸ 40
▸ Matemática	▸ 80	▸ Matemática	▸ 80
▸ Métodos para produção do conhecimento	▸ 40	▸ Métodos para Produção do Conhecimento	▸ 40
▸ Projeto Integrador I	▸ 80	▸ Projeto Integrador em Gestão Empresarial I	▸ 80
▸ Comportamento Organizacional	▸ 80	▸ Comportamento Organizacional	▸ 80
▸ Matemática Financeira	▸ 40	▸ Matemática Financeira	▸ 40
▸ Gestão de Pessoas	▸ 80	▸ Gestão de Pessoas	▸ 80
▸ Espanhol I	▸ 40	▸ Espanhol I	▸ 40
▸ Economia	▸ 80	▸ Economia	▸ 80
▸ Inglês II	▸ 40	▸ Inglês II	▸ 40
▸ Projeto Integrador II	▸ 80	▸ Projeto Integrador em Gestão Empresarial II	▸ 80
▸ Estatística aplicada à gestão	▸ 80	▸ Estatística Aplicada à Gestão	▸ 80
▸ Gestão de Marketing	▸ 80	▸ Gestão de Marketing	▸ 80
▸ Gestão por Processos	▸ 80	▸ Organização Sistemas e Métodos	▸ 80
▸ Sistemas de Informação	▸ 40	▸ Sistemas de Informação	▸ 80
▸ Espanhol II	▸ 40	▸ Espanhol II	▸ 40
▸ Inglês III	▸ 40	▸ Inglês III	▸ 40
▸ Projeto Integrador III	▸ 80	▸ Projeto Integrador em Gestão Empresarial III	▸ 80
▸ Gestão Financeira	▸ 80	▸ Gestão Financeira	▸ 80
▸ Gestão de Serviços	▸ 80	▸ Gestão de Serviços	▸ 80
▸ Gestão e Operações Logísticas	▸ 80	▸ Logística	▸ 80
▸ Direito Empresarial	▸ 80	▸ Direito Empresarial	▸ 80
▸ Inglês IV	▸ 40	▸ Inglês IV	▸ 40
▸ Projeto Integrador IV	▸ 80	▸ Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV	▸ 80
▸ Gestão Empreendedora	▸ 80	▸ Gestão Empreendedora	▸ 80
▸ Gestão da Qualidade	▸ 80	▸ Fundamentos da Gestão da Qualidade	▸ 40
▸ Gestão de Projetos	▸ 80	▸ Gestão de Projetos Empresariais	▸ 80
▸ Gestão Ambiental	▸ 40	▸ Gestão Ambiental Empresarial	▸ 40
▸ Inglês V	▸ 40	▸ Inglês V	▸ 40
▸ Projeto Integrador V	▸ 80	▸ Projeto Integrador em Gestão Empresarial V	▸ 80
▸ Trabalho de Graduação I	▸ 80	▸ Trabalho de Graduação em Gestão Empresarial I	▸ 80
▸ Desenvolvimento de Negócios	▸ 80	▸ Desenvolvimento de Negócios	▸ 80
▸ Planejamento e Gestão Estratégica	▸ 80	▸ Planejamento e Gestão Estratégica	▸ 80
▸ Negócios Internacionais	▸ 80	▸ Negócios Internacionais	▸ 80
▸ Sistemas Integrados de Gestão	▸ 80	▸ Sistemas Integrados de Gestão	▸ 80
▸ Inglês VI	▸ 40	▸ Inglês VI	▸ 40
▸ Projeto Integrador VI	▸ 80	▸ Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI	▸ 80
▸ Trabalho de Graduação II	▸ 80	▸ Trabalho de Graduação em Gestão Empresarial II	▸ 80
▸ Estágio Curricular Supervisionado em Gestão Empresarial	▸ 240	▸ Estágio Curricular Supervisionado em Gestão Empresarial	▸ 240





9. Perfis de Qualificação

9.1 Corpo Docente

Para o exercício do magistério nos cursos de Educação Profissional Tecnológica de Graduação, a resolução CNE de nº1 (BRASIL, 2021) prevê que o docente deve possuir a formação acadêmica exigida para o nível superior, nos termos do art. 66 da Lei de nº 9394 (BRASIL, 1996).

A qualificação do corpo docente do CST em Gestão Empresarial atende o disposto no art. 1º, incisos I, II, e 1º da Deliberação CEE de nº 145, prevendo professores portadores de diploma de pós-graduação *stricto sensu*, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei, e portadores de certificado de especialização em nível de pós-graduação na área da disciplina que pretendem lecionar. Além do perfil de qualificação supracitados, para os professores de disciplinas profissionalizante exige-se experiência profissional relevante na área que se irá lecionar (SÃO PAULO, 2016).

9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos

A qualificação dos auxiliares docente atente ao disposto previsto na Lei Complementar de nº 1044 (SÃO PAULO, 2008), conforme previsto no artigo 12, inciso III, em que o auxiliar docente necessita ser portador de diploma de formação em Educação Profissional Técnica de Nível Médio, com habilitação específica na área de atuação.

O corpo técnico-administrativos inerentes ao CST em Gestão Empresarial é composto por Diretor de Unidade de Ensino, Coordenador de Curso, Diretor de Serviço Acadêmico, Diretor de Serviço Administrativo, Auxiliar Administrativo e Bibliotecário.

9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas

Para descrição da relação entre componentes curriculares e área, foi consultada a Tabela de Áreas, Versão 2.61.0, publicada em 05/06/2025.

	Componente	Status	Áreas existentes
1º Semestre			
1	Projeto Integrador em Gestão Empresarial I	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2	Administração Geral	Componente existente	Administração e negócios
3	Contabilidade	Componente existente	Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
4	Informática Aplicada à Gestão	Componente existente	Ciência da computação Engenharia da computação
5	Métodos para Produção do Conhecimento	Componente existente	INTERDISCIPLINAR - Básica ou Profissionalizante
6	Matemática	Componente existente	Matemática e Estatística
7	Comunicação e Expressão	Componente existente	Letras e Linguística
8	Inglês I	Componente existente	Letras e Linguística
2º Semestre			
1	Projeto Integrador em Gestão Empresarial II	Novo componente	Administração e negócios Psicologia
2	Comportamento Organizacional	Componente existente	Administração e negócios Psicologia





	Componente	Status	Áreas existentes
3	Matemática Financeira	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças Matemática e Estatística
4	*Análise de Custos	Novo componente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
5	Espanhol I	Componente existente	Letras e Linguística
6	Economia	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
7	Gestão de Pessoas	Componente existente	Administração e negócios Psicologia
8	Inglês II	Componente existente	Letras e Linguística
3º Semestre			
1	Projeto Integrador em Gestão Empresarial III	Novo componente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
2	Estatística Aplicada à Gestão	Componente existente	Engenharia e Tecnologia de Produção Matemática e Estatística
3	Gestão de Marketing	Componente existente	Administração e negócios Marketing e Publicidade
4	Organização, Sistemas e Métodos	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
5	Sistemas de Informação	Componente existente	Ciência da computação Engenharia da computação
6	Espanhol II	Componente existente	Letras e Linguística
7	Inglês III	Componente existente	Letras e Linguística
4º Semestre			
1	Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças Marketing e Publicidade
2	Gestão Financeira	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
3	*Gestão de Serviços	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
4	Logística	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção Transportes e Serviços
5	Sociedade, Tecnologia e Inovação	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Filosofia, Sociologia e Ética
6	Direito Empresarial	Componente existente	Direito
7	Inglês IV	Componente existente	Letras e Linguística
5º Semestre			
1	Projeto Integrador em Gestão Empresarial V	Novo componente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
2	*Gestão Empreendedora	Componente existente	Administração e negócios
3	Gestão de Projetos Empresariais	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
4	Gestão da Produção e Operações	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
5	Fundamentos da Gestão da Qualidade	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção
6	*Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial	Novo componente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção





	Componente	Status	Áreas existentes
7	Gestão Ambiental Empresarial	Componente existente	Administração e negócios Ciências ambientais e Saneamento Engenharia e Tecnologia de Produção
8	Inglês V	Componente existente	Letras e Linguística
6º Semestre			
1	Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI	Novo componente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas
2	Desenvolvimento de Negócios	Componente existente	Administração e negócios
3	Planejamento e Gestão Estratégica	Componente existente	Administração e negócios
4	Negócios Internacionais	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas
5	Sistemas Integrados de Gestão	Componente existente	Administração e negócios Ciência da computação
6	*Fundamentos de Comunicação Empresarial	Componente existente	Administração e negócios Jornalismo e reportagem Letras e Linguística
7	Inglês VI	Componente existente	Letras e Linguística





10. Infraestrutura Pedagógica

10.1 Resumo da infraestrutura disponível

O quadro a seguir resume a infraestrutura disponível para utilização do CST em Gestão Empresarial. O detalhamento, assim como a relação com os componentes curriculares estão adiante.

Qntd.	Laboratórios ou Ambientes	Localização	Especificações (capacidade, etc)
10	Laboratório de Informática Básica	Na unidade	400
1	Sala de Integração Criativa/ Espaço Maker	Na unidade	40
1	Auditório	Na unidade	280
1	Biblioteca	Na unidade	
2	Sala de Metodologias Ativas	Na unidade	80
1	Sala de Projetos	Na unidade	40

10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares

Tipo do laboratório ou ambiente		Localização
Laboratório de Informática Básica Sala de Integração Criativa – Espaço Maker Sala de Metodologias Ativas Sala de Projetos		Na unidade
Detalhamento		
Capacidade para 30 alunos, com notebooks, painel CANVAS, Design Thinking, para desenvolvimento de modelagem de negócios		
Componente		Semestre
- Projeto Integrador em Gestão Empresarial I - Administração Geral - Informática Aplicada a Gestão - Métodos para Produção do Conhecimento		1º. Semestre
- Projeto Integrador em Gestão Empresarial II - Matemática Financeira - Análise de Custos - Gestão de Pessoas		2º Semestre
- Projeto Integrador em Gestão Empresarial III - Estatística Aplicada à Gestão - Gestão de Marketing - Organização, Sistemas e Métodos - Sistemas de Informação		3º. Semestre
- Projeto Integrador em Gestão Empresarial IV - Gestão Financeira - Gestão de Serviços - Logística - Sociedade, Tecnologia e Informação - Planejamento de Marketing		4º. Semestre
- Projeto Integrador em Gestão Empresarial V - Gestão Empreendedora - Gestão de Projetos Empresariais - Projeto de Pesquisa na Gestão Empresarial		5º Semestre
- Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI - Desenvolvimento de Negócios - Planejamento e Gestão Estratégica - Negócios Internacionais - Sistemas Integrados de Gestão - Fundamentos da Comunicação Empresarial		6º. Semestre





10.3 Apoio ao Discente

Conforme previsto em legislação, e com o objetivo de proporcionar aos discentes melhores condições de aprendizagem, a Fatec Campinas - R-03 oferece programas de apoio discente, tais como: recepção de calouros, atividades de nivelamento, programas de monitoria, bolsas de intercâmbio, representação em órgãos colegiados e ouvidoria.]





11. Referências

BRASIL. Decreto nº 4281, de 25/06/2002. Regulamenta a Lei nº 9795, de 215 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4281.htm Acesso em: 23 fev. 2022.

BRASIL. Decreto nº 5626, de 22/12/2005. Regulamenta a Lei nº 10436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Lei nº 9394, de 20/12/1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19394.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 9795, de 215/04/1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19795.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 10436, de 24/04/2002. Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110436.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. Brasília: MEC, 2016. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=98211-cncst-2016-a&category_slug=outubro-2018-pdf-1&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 05/01/2021. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=167931-rcp001-21&category_slug=janeiro-2021-pdf&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 17/06/2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Classificação Brasileira de Ocupações. 2017. Disponível em: <http://cbo.maisemprego.mte.gov.br> Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 12, de 14/12/2009. Aprova o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Faculdades de Tecnologia do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regulamento_geral_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 31, de 215/09/2016. Aprova o Regimento das Faculdades de Tecnologia - Fatecs - do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regimento_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 70, de 16/04/2021. Estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das FATECs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://www.imprensaoficial.com.br/DO/BuscaDO2001Documento_11_4.aspx?link=%2f2021%2fexecutivo%2520secao%2520i%2fabril%2f16%2fpag_0060_3132249dd1158dacd542517123687d84.pdf&pagina=60&data=16/04/2021&caderno=Executivo%20I&paginaordenacao=100060 Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 106, de 16/03/2011. Dispõe sobre prerrogativas de autonomia universitária ao Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2011/25-2011-DEL-106-2011-e-IND-109-2011.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 145, de 215/07/2016. Fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, e os percentuais de docentes para os processos de credenciamento, recredenciamento, autorização de funcionamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2016/286-05-Del-145-16-Ind-150-16.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Lei Complementar nº 1044, de 13/05/2008. Institui o Plano de Carreiras, de Empregos Públicos e Sistema Retributório dos servidores do Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" - CEETEPS. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2008/alteracao-lei.complementar-1044-13.05.2008.html> Acesso em: 08 mar. 2022.





Fundação sistema estadual de análise de dados (SEAD), portal de estatística do estado de São Paulo, disponível em: <http://www.imp.seade.gov.br/frontend/#/tabelas>, acesso em: 14/06/2023.

Fundação Sistema Estadual de análise de dados, Região metropolitana de Campinas registra maior geração de empregos no interior do estado, disponível em <https://www.seade.gov.br/regiao-metropolitana-de-campinas-registra-maior-geracao-de-empregos-no-interior-do-estado/>, acesso em: 14/06/2023.

Deplan/Sepnama, Prefeitura Municipal de Campinas, disponível em: <https://saude.campinas.sp.gov.br/seplan/rmc/rmcmapa.jpg>, acesso em: 14/06/2023.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), disponível em: <https://www.ibge.gov.br/>, acesso em: 14/06/2023.

Prefeitura Municipal de Campinas, Portal da Prefeitura, disponível em: <https://portal.campinas.sp.gov.br/secretaria/planejamento-e-urbanismo/pagina/a-cidade>, acesso em: 14/06/2023.





12. Referências das especificidades locais

Fundação sistema estadual de análise de dados (SEAD), portal de estatística do estado de São Paulo, disponível em: <http://www.imp.seade.gov.br/frontend/#/tabelas>, acesso em: 14/06/2023.

Fundação Sistema Estadual de análise de dados, Região metropolitana de Campinas registra maior geração de empregos no interior do estado, disponível em <https://www.seade.gov.br/regiao-metropolitana-de-campinas-registra-maior-geracao-de-empregos-no-interior-do-estado/>, acesso em: 14/06/2023.

Deplan/Sepnama, Prefeitura Municipal de Campinas, disponível em: <https://saude.campinas.sp.gov.br/seplan/rmc/rmcmapa.jpg>, acesso em: 14/06/2023.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), disponível em: <https://www.ibge.gov.br/>, acesso em: 14/06/2023.

Prefeitura Municipal de Campinas, Portal da Prefeitura, disponível em: <https://portal.campinas.sp.gov.br/secretaria/planejamento-e-urbanismo/pagina/a-cidade>, acesso em: 14/06/2023.





13. Anexo - Detalhamento dos programas ou projetos das atividades de extensão

Título	PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO EMPRESARIAL I – Análise e Melhoria dos Processos Administrativos
Temática	Integração prática e teórica em gestão empresarial, com ênfase na análise e melhoria de organizações por meio de uma abordagem sistêmica, envolvendo múltiplas disciplinas do semestre. O foco é a aplicação de ferramentas de gestão para mapear, sistematizar e propor melhorias nos processos administrativos de pequenas e médias empresas ou organizações sem fins lucrativos da comunidade local.
Descrição	Este projeto tem como finalidade proporcionar aos alunos a aplicação prática dos conhecimentos teóricos adquiridos ao longo do curso, em um ambiente organizacional real. Organizados em grupos de 4 a 6 integrantes, os estudantes deverão escolher uma empresa do mercado – de pequeno, médio ou grande porte, atuante nos setores industrial, de serviços ou do terceiro setor (ONGs) – para realizar uma análise abrangente de sua estrutura e dos processos administrativos. As atividades incluirão a coleta de informações preliminares mediante autorização formal do responsável pela empresa. Em seguida, será elaborado um briefing com análise de mercado, mapeamento e análise SWOT, e a definição (ou revisão crítica) da Missão, Visão e Valores da organização. Como produto, os alunos deverão elaborar um relatório escrito que integre os dados levantados com os referenciais teóricos das disciplinas cursadas no semestre. Os resultados serão apresentados aos gestores da empresa, que poderão, se desejarem, participar da apresentação final na unidade. A atividade também se configura como ação extensionista , gerando impacto positivo nas organizações atendidas, promovendo a melhoria da gestão e contribuindo para o desenvolvimento local.
Objetivos	• Reconhecer e aplicar conceitos de administração nas estruturas organizacionais de entidades locais. • Desenvolver habilidades de análise de processos administrativos, identificando oportunidades de melhoria. • Promover a interação entre alunos e organizações locais, estimulando o desenvolvimento de soluções inovadoras. • Fomentar o desenvolvimento social através do apoio a organizações comunitárias, melhorando sua gestão e operação. • Desenvolver a capacidade de trabalho em equipe e liderança através da execução de um projeto real.
Carga horária	60 h/extensão
Público-alvo	• Pequenas e médias empresas locais • Organizações sem fins lucrativos, ONG'S • Comunidade em geral
Ações/Etapas de execução	1. Identificação das organizações parceiras: Selecionar pequenas e médias empresas ou ONGs locais que apresentem necessidade de melhorias em seus processos administrativos, estabelecendo o vínculo para o desenvolvimento do projeto. 2. Formação dos grupos: Organizar os alunos em grupos compostos por 4 a 6 integrantes, respeitando critérios pedagógicos e de equilíbrio na distribuição das equipes. 3. Escolha e estudo da empresa: Cada grupo deverá selecionar uma empresa real do mercado e realizar um estudo aprofundado de sua estrutura organizacional. Para isso, será conduzida uma entrevista com o proprietário ou gestor direto, com o objetivo de compreender os processos administrativos e os principais desafios enfrentados na gestão.





	4. Elaboração do briefing: Produzir um documento inicial (briefing) com informações básicas sobre a empresa e uma breve análise de mercado, contextualizando sua atuação no setor. 5. Análise SWOT: Realizar uma análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) detalhada da empresa, identificando aspectos internos e externos que afetam sua performance organizacional. 6. Desenvolvimento ou revisão de Missão, Visão e Valores: Elaborar ou revisar criticamente as declarações institucionais da empresa com base nos conceitos estudados em sala. Caso a empresa já possua tais declarações, os alunos deverão analisá-las à luz da literatura especializada e, se necessário, propor atualizações. 7. Elaboração do relatório escrito: Compilar as informações levantadas e análises realizadas em um relatório estruturado, articulando os dados com os referenciais teóricos das disciplinas do semestre, utilizando citações diretas e indiretas conforme as normas acadêmicas. 8. Apresentação e avaliação final: Apresentar os resultados do projeto por meio de exposição oral e entrega do relatório final. A apresentação contará com a participação dos professores avaliadores e, sempre que possível, dos representantes da empresa. Serão considerados também os documentos que comprovem a realização das atividades e o feedback das organizações envolvidas.
Entregas	• Briefing e análise de mercado da empresa. • Análise SWOT. • Relatório escrito com análise detalhada e integração teórica das disciplinas. • Apresentação final dos projetos para a comunidade acadêmica e organizações participantes.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	• Avaliação do briefing e da análise SWOT. • Desenvolvimento de Visão, Missão e Valores da Empresa. • Qualidade e profundidade do detalhamento da empresa objeto de estudo. • Integração e aplicação dos referenciais teóricos no relatório escrito. • Observação e análise da execução do projeto. • Feedback das empresas participantes.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	• Administração Geral
Formas de evidência	• Documento de autorização da empresa para início das atividades do Projeto Integrador. • Documentação do diagnóstico e das melhorias propostas. • Relatórios de avaliação e feedback das organizações. • Registros de participação da comunidade (listas de presença, depoimentos, fotografias). • Cartas da organização (Empresa, ONG, Associações, etc.) que registrem o início e/ou final do projeto. • Participação da Empresa nas apresentações finais do Projeto na Unidade através de Workshop, com avaliação de Banca formada por docentes ou profissionais das áreas correlatas.

Título	PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO EMPRESARIAL II – Estudo de Clima Organizacional e Análise Comportamental
Temática	Diagnóstico de clima organizacional e propostas de melhoria nos processos de gestão, focando em aspectos comportamentais e socioambientais dentro de empresas reais.





Descrição	Neste projeto, o foco do estudo será o clima organizacional da empresa analisada. Caso necessário, os grupos poderão optar por outra organização para o desenvolvimento do Projeto Integrador. A empresa escolhida deve ser real, podendo ser de pequeno, médio ou grande porte, e atuar em qualquer setor – indústria, serviços ou até mesmo organizações do terceiro setor (ONGs). A depender do porte da empresa e do número de colaboradores, os estudantes deverão optar pela metodologia quantitativa ou qualitativa, de forma a garantir uma análise mais adequada e eficaz dos dados coletados. A proposta envolve a elaboração e aplicação de uma pesquisa de clima organizacional com os colaboradores da empresa, seguida da coleta, tabulação e análise dos resultados. O objetivo é identificar oportunidades de melhoria e propor intervenções que promovam um ambiente de trabalho mais saudável. Os alunos deverão ainda elaborar um relatório escrito, integrando os dados obtidos com os referenciais teóricos das disciplinas cursadas no semestre. Ao final do projeto, os resultados deverão ser apresentados aos responsáveis pela empresa ou, alternativamente, os representantes poderão ser convidados a participar da apresentação final na unidade. Esta atividade configura-se como extensionista ao gerar impacto positivo nas organizações envolvidas, promovendo o bem-estar dos colaboradores e contribuindo para o aumento da eficácia organizacional. Os resultados serão apresentados aos gestores da empresa, que poderão, se desejarem, participar da apresentação final na unidade.
Objetivos	• Desenvolver a capacidade de diagnóstico de situações comportamentais dentro de uma organização. • Aplicar métodos de pesquisa qualitativa ou quantitativa para analisar o clima organizacional. • Integrar conhecimentos teóricos e práticos dos componentes curriculares para propor melhorias nos processos de gestão. • Promover o desenvolvimento de habilidades analíticas e de resolução de problemas. • Contribuir para o bem-estar e eficiência das organizações locais através de propostas concretas de melhoria.
Carga horária	60 h/extensão
Público-alvo	• Empresas locais • ONG'S • Comunidade em geral
Ações/Etapas de execução	1. Análise das Declarações Institucionais Revisão crítica das declarações de Missão, Visão e Valores da empresa, caso estas já estejam formalizadas. A análise deve verificar a coerência entre os princípios institucionais e a prática organizacional, identificando eventuais desalinhamentos. 2. Elaboração da Pesquisa de Clima Organizacional Desenvolvimento de um questionário voltado à avaliação de aspectos como satisfação no trabalho, comunicação interna, relacionamento interpessoal, entre outros. A construção do instrumento deve ser orientada pelo docente responsável. Recomenda-se, ainda, a aplicação de um questionário específico aos gestores, visando uma análise 360° e permitindo a comparação entre diferentes percepções, com base nas teorias estudadas. 3. Aplicação da Pesquisa Realização da pesquisa junto aos colaboradores e gestores da empresa, assegurando ampla participação e observância às diretrizes da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). 4. Coleta e Tabulação dos Resultados Organização e tratamento dos dados obtidos por meio de ferramentas estatísticas e técnicas de análise comportamental, visando garantir a confiabilidade dos resultados. 5. Identificação de Áreas de Melhoria





	Com base nos dados analisados, identificar pontos críticos e propor ações de intervenção que contribuam para a melhoria do clima organizacional e do ambiente de trabalho como um todo. 6. 6. Relatório Final Elaboração de um relatório completo contendo: análise dos resultados, propostas de melhoria, sugestões práticas e a fundamentação teórica que embasa as observações e recomendações apresentadas.
Entregas	• Análise das Declarações Institucionais (Missão, Visão e Valores). • Questionário de Clima Organizacional. • Resultados tabulados da pesquisa. • Relatório final com análise e propostas de melhoria. • Mostra final para a comunidade acadêmica e local ou participação da empresa objeto de estudo na apresentação do trabalho.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	• Avaliação da qualidade do questionário e da aplicação da pesquisa. • Análise crítica dos resultados e das propostas de melhoria. • Observação da integração dos referenciais teóricos com os dados coletados. • Feedback da empresa e autoavaliação dos alunos.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	• Comportamento Organizacional • Gestão de Pessoas
Formas de evidência	• Documento de autorização da empresa para início das atividades do Projeto Integrador. • Documentação da pesquisa de clima organizacional. • Relatórios de avaliação e feedback da empresa ou convite para os proprietários da empresa ou gestores diretos participarem da apresentação final na unidade. • Registros da aplicação do questionário (fotografias, depoimentos). • Propostas de melhoria baseadas em dados reais. • Cartas da organização (Empresa, ONG, Associações, etc.) que registrem o início e/ou final do projeto. • Participação da Empresa nas apresentações finais do Projeto na Unidade através de Workshop, com avaliação de Banca formada por docentes ou profissionais das áreas correlatas.

Título	PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO EMPRESARIAL III – Gestão de Marketing
Temática	Mapeamento, Análise e Melhoria dos Processos de Marketing nas Organizações
Descrição	Este projeto tem como objetivo proporcionar aos alunos a aplicação prática dos conhecimentos de Gestão de Marketing, promovendo o mapeamento, a análise e a proposição de melhorias nos processos de marketing de uma organização real. A proposta dá continuidade ao trabalho colaborativo entre os alunos e empresas parceiras da comunidade, mas também permite a seleção de uma nova empresa, caso necessário. A organização escolhida deve ser real (de pequeno, médio ou grande porte), podendo atuar em qualquer área – indústria, comércio, serviços ou terceiro setor (ONGs). O foco central será o aperfeiçoamento das estratégias e práticas de marketing da organização, visando à inovação, à melhoria da comunicação com o mercado, à fidelização de clientes e ao fortalecimento da marca. O projeto integrará os conhecimentos adquiridos nas disciplinas do semestre, especialmente Gestão de Marketing, Organização, Sistemas e Métodos e Sistemas de Informação, promovendo a interdisciplinaridade e fortalecendo a capacidade dos alunos de propor soluções alinhadas ao contexto mercadológico. Esta atividade também se configura como extensionista, por gerar impacto positivo nas organizações envolvidas e contribuir para o desenvolvimento local. Os resultados serão





	apresentados aos gestores da empresa, que poderão, se desejarem, participar da apresentação final na unidade.
Objetivos	Desenvolver e implementar propostas de melhoria em processos gerenciais de uma organização, promovendo a inovação e contribuindo para o desenvolvimento local. Da seguinte forma: • Aplicar conceitos de marketing na análise dos processos de relacionamento com o cliente, comunicação institucional, promoção, canais de venda e posicionamento de marca. • Mapear e analisar processos de marketing, identificando falhas, oportunidades e pontos de melhoria. • Desenvolver propostas inovadoras de marketing que contribuam para a competitividade da organização. • Estimular competências socioemocionais, como trabalho em equipe, liderança e pensamento crítico. • Produzir um relatório final que documente as análises realizadas, as propostas elaboradas e os resultados esperados. • Integrar teoria e prática por meio da vivência em um contexto organizacional real.
Carga horária	60 h/extensão
Público-alvo	• Empresas locais (comércio, indústria ou serviços) e organizações do terceiro setor (ONGs) que necessitem de apoio em ações de marketing, comunicação e posicionamento no mercado.
Ações/Etapas de execução	1. Seleção da Organização Parceira e Autorização Formal Identificação de empresas ou instituições parceiras que aceitem participar do projeto. Os alunos deverão obter uma autorização formal para o início da atividade. 2. Diagnóstico de Marketing Levantamento de informações sobre os processos de marketing atuais da empresa: canais de divulgação, estratégias de venda, público-alvo, comunicação institucional, identidade visual, presença digital e relacionamento com o cliente. 3. Mapeamento e Análise Crítica dos Processos Representação gráfica e análise dos fluxos e práticas de marketing da organização. Identificação de falhas, gargalos, inconsistências, ineficiências ou oportunidades de aprimoramento. 4. Pesquisa de Mercado (opcional, conforme viabilidade) Aplicação de pesquisa com clientes ou potenciais consumidores da empresa, com o objetivo de identificar percepções, hábitos de consumo e oportunidades de inovação. 5. Proposição de Melhorias em Marketing Desenvolvimento de estratégias de marketing alinhadas aos objetivos organizacionais e às necessidades do mercado. As propostas poderão envolver: ○ Campanhas promocionais; ○ Ações em redes sociais; ○ Reposicionamento de marca; ○ Criação de materiais gráficos; ○ Otimização de canais de atendimento e comunicação com clientes; ○ Desenvolvimento de programas de fidelização. 6. Plano de Ação e Viabilidade Estruturação das propostas em um plano de ação viável, contendo cronograma, recursos necessários, custos estimados e possíveis riscos.





	7. Relatório Final e Apresentação dos Resultados Compilação de todas as etapas do projeto em um relatório técnico, relacionando os dados levantados com os referenciais teóricos discutidos em sala. Apresentação dos resultados à comunidade acadêmica e à organização parceira.
Entregas	• Relatório de Diagnóstico: Diagnóstico e mapeamento dos processos de marketing. • Propostas de Melhoria: Documento com as propostas de melhoria e plano de ação. • Relatório Final: Relatório final com fundamentação teórica, análise e soluções propostas. • Apresentação Oral: Apresentação oral dos resultados à empresa e à comunidade acadêmica ou convite para os gestores participarem das apresentações na unidade.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	• Relatórios de Atividade: Avaliação contínua do progresso dos alunos através de relatórios parciais. • Participação e Engajamento: Avaliação da participação dos alunos nas reuniões, visitas e implementação. • Apresentação Final: Avaliação da qualidade e clareza da apresentação dos resultados.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	• Gestão de Marketing • Estatística Aplicada à Gestão • Sistemas de Informação
Formas de evidência	• Documento de autorização da empresa para o desenvolvimento do projeto. • Registro das visitas e reuniões com a organização parceira. • Entrega do relatório final assinado pelos professores orientadores. • Registro fotográfico e/ou audiovisual das apresentações. • Cartas de agradecimento ou feedback das empresas envolvidas. • Participação da Empresa nas apresentações finais do Projeto na Unidade através de Workshop, com avaliação de Banca formada por docentes ou profissionais das áreas correlatas.

Título	PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO EMPRESARIAL IV com foco em Inovação, Tecnologia, Serviços e Logística
Temática	Elaboração de um plano empresarial integrado, com foco na proposição de melhorias, promoção de mudanças estruturais e avaliação de riscos nos processos organizacionais de uma empresa real. O objetivo é aplicar, de forma prática, os conhecimentos adquiridos sobre melhoria contínua, redesenho de processos e gestão de riscos em uma área corporativa definida. A escolha da área poderá ser sugerida pelo professor, indicada pelos alunos ou atender a uma demanda real do mercado. O plano deverá incluir: diagnóstico organizacional, mapeamento e análise dos processos atuais, planejamento de melhorias, verificação da viabilidade, proposição de mudanças estruturadas e avaliação dos riscos envolvidos. Conforme o contexto da organização, poderão ser incorporados conceitos de Tecnologia, Inovação, Serviços ou Logística para enriquecer a proposta. As melhorias devem estar alinhadas à tomada de decisão estratégica, buscando soluções éticas, eficientes e sustentáveis. A metodologia será baseada na aprendizagem por projetos (PBL). Esta atividade configura-se como uma ação extensionista ao gerar impacto positivo nas organizações envolvidas, promovendo o bem-estar dos colaboradores e aumentando a eficácia organizacional. Os resultados do projeto serão apresentados aos gestores da empresa, os quais poderão, se desejarem, participar da apresentação final na unidade.





Descrição	Os alunos serão desafiados a aplicar os conhecimentos adquiridos em disciplinas como Gestão de Serviços, Logística e Sociedade, Tecnologia e Inovação, integrando-as em um Plano Empresarial que auxilie a empresa objeto de estudos a melhorar suas atividades. A continuidade dos projetos anteriores poderá ser mantida, com foco na melhoria e ampliação das iniciativas já desenvolvidas.
Objetivos	• Aplicar, de forma prática, os conhecimentos de gestão e inovação em contextos reais. • Fortalecer o vínculo entre conhecimento acadêmico e realidade do mercado. • Estimular a pesquisa, a criatividade e a inovação nas organizações. • Desenvolver visão sistêmica, respeitando aspectos éticos, culturais e políticos. • Incentivar a autonomia e o trabalho em equipe. • Dar continuidade a projetos anteriores, aprimorando propostas já iniciadas. • Promover a integração entre faculdade, empresas e comunidade.
Carga horária	60 h/extensão
Público-alvo	• Comunidade local, empresas parceiras, e ONG'S.
Ações/Etapas de execução	1. Definição do escopo do projeto Reavaliação de iniciativas anteriores (se aplicável). Definição da área foco: tecnologia, serviços, logística ou inovação. 2. Diagnóstico organizacional Coleta e análise de dados operacionais e estruturais da empresa. Levantamento de oportunidades e problemas nos processos. 3. Mapeamento e redesenho de processos Utilização de ferramentas de modelagem de processos (ex.: BPM, fluxogramas). Identificação de gargalos e ineficiências. 4. Proposição de melhorias e avaliação de riscos Elaboração de propostas de inovação, melhoria ou mudança. Avaliação de viabilidade técnica, financeira e dos riscos envolvidos. 5. Plano de ação e estratégia de implementação Detalhamento das etapas de execução. Sugestão de estratégias de comunicação e acompanhamento. 6. Documentação e apresentação final Elaboração do relatório técnico. Apresentação dos resultados à comunidade acadêmica e à empresa parceira.
Entregas	• Plano Empresarial Integrado, incluindo diagnóstico, propostas de melhorias e avaliação de riscos. • Relatórios Parciais, documentando as fases do projeto. • Apresentação Final para a comunidade acadêmica e representantes da empresa. • Plano de Implementação, com foco em tecnologia, inovação, serviços ou logística, conforme o caso.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	• Acompanhamento contínuo por meio de relatórios parciais. • Avaliação da participação, engajamento e colaboração dos alunos. • Qualidade técnica do plano empresarial entregue. • Clareza e efetividade na apresentação final. • Relatório reflexivo individual sobre o aprendizado e os desafios enfrentados.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	• Gestão de Serviços • Logística • Sociedade, Tecnologia e Informação





Formas de evidência	• Documento de autorização da empresa parceira Carta de consentimento assinada pelo responsável da organização autorizando a participação no projeto. • Relatório de Diagnóstico de Marketing Levantamento da situação atual da empresa com base em dados secundários e entrevistas (análise de mercado, público-alvo, concorrência, posicionamento etc.). • Apresentação do Trabalho em Workshop Participação da Empresa nas apresentações finais do Projeto na Unidade através de Workshop, com avaliação de Banca formada por docentes ou profissionais das áreas correlatas. • Análise SWOT aplicada ao Marketing Pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças do negócio sob a ótica do marketing. • Plano de Marketing Documento que deve conter: ○ Objetivos de marketing ○ Estratégias de produto, preço, praça e promoção (4Ps) ○ Ações táticas ○ Cronograma de execução ○ Métricas de avaliação (KPIs) ○ Orçamento estimado • Relatórios Parciais Registro do progresso do projeto (ex: planejamento, visitas à empresa, reuniões de grupo, etapas concluídas). • Relatório Final ○ Documento completo contendo: ▶ Introdução e objetivos do projeto ▶ Referenciais teóricos (com citações) ▶ Metodologia aplicada ▶ Diagnóstico e análise ▶ Propostas e justificativas ▶ Considerações finais ▶ Referências bibliográficas
----------------------------	--

Título	PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO EMPRESARIAL V - Desenvolvimento de um Projeto de Melhorias em Processos Empresariais
Temática	Elaboração de um projeto de melhorias em processos empresariais, com base na aplicação de ferramentas de gestão, tecnologias emergentes e novos modelos organizacionais, como automação, Indústria 4.0 e Internet das Coisas (IoT), visando à inovação e à eficiência organizacional.
Descrição	O projeto tem como finalidade desenvolver o planejamento e a proposta de melhorias nos processos organizacionais de uma empresa real, a partir da identificação de problemas operacionais e estratégicos. Os alunos deverão aplicar ferramentas e modelos da gestão moderna, tais como organização virtual, redes de informação, automação e tecnologias da Indústria 4.0, para realizar um diagnóstico empresarial, propor soluções inovadoras e avaliar os riscos envolvidos. As disciplinas relacionadas são Gestão Empreendedora, Gestão de Projeto Empresariais, Gestão da Produção e Operações e Gestão Ambiental Empresarial. O foco será a melhoria da eficiência, da tomada de decisão e da capacidade de adaptação da empresa, considerando aspectos





	técnicos, operacionais, financeiros e socioambientais. A proposta deve ter aplicabilidade real, podendo gerar impacto prático positivo na organização e no seu contexto socioeconômico. Possíveis Temas: Avaliação de sistemas de gestão organizacional, Análise de riscos ambientais ou operacionais, Modelagem e automação de processos, Reestruturação de processos organizacionais, Melhoria de fluxos produtivos ou logísticos, Aplicação de soluções baseadas em Indústria 4.0 ou IoT e Transformação digital em ambientes corporativos. Esta atividade configura-se como uma ação extensionista ao gerar impacto positivo nas organizações envolvidas, promovendo o bem-estar dos colaboradores e aumentando a eficácia organizacional. Os resultados do projeto serão apresentados aos gestores da empresa, os quais poderão, se desejarem, participar da apresentação final na unidade.
Objetivos	Empresas reais de pequeno, médio ou grande porte, dos setores de serviços, indústria, comércio ou terceiro setor. A área de intervenção será definida pelos alunos ou sugerida pelos professores, e deve permitir a aplicação de ferramentas como mapeamento de processos, modelagem, automação, análise de riscos, redesenho organizacional, entre outras. • Planejar melhorias organizacionais com base na análise de processos e riscos. • Aplicar ferramentas de gestão, automação e tecnologias digitais em ambientes empresariais reais. • Diagnosticar problemas estruturais ou operacionais em empresas da comunidade local. • Propor mudanças sustentáveis e viáveis, alinhadas aos conceitos de inovação, tecnologia e eficiência. • Desenvolver competências analíticas, colaborativas e empreendedoras nos alunos.
Carga horária	60 h/extensão
Público-alvo	• Comunidade local, empresas parceiras, ONG'S e entidades sociais com potencial de transformação organizacional.
Ações/Etapas de execução	1. Diagnóstico Organizacional Levantamento de dados, mapeamento de processos e identificação de falhas e oportunidades. 2. Planejamento das Melhorias Definição das propostas, aplicação de ferramentas de gestão e tecnologias, análise de viabilidade e impacto. 3. Desenvolvimento de Solução e Avaliação de Riscos Modelagem da proposta, identificação de riscos e estratégias de mitigação. 4. Proposta Final Elaboração de um plano empresarial estruturado, com entregáveis detalhados e plano de aplicação. 5. Apresentação Final Exposição dos resultados para a empresa parceira e para a comunidade acadêmica.
Entregas	• Plano de Melhoria Empresarial (documento completo com diagnóstico, propostas e avaliação de riscos) • Relatórios Parciais (acompanhamento das etapas do projeto) • Apresentação Oral Final (para banca avaliadora e empresa, com recursos visuais) • Portfólio de Evidências (fotos, registros de reuniões, relatórios de visita, feedback da empresa)
Instrumentos e procedimentos de avaliação	• Avaliação contínua por meio dos relatórios parciais e participação nas etapas do projeto • Avaliação técnica da proposta final (documentação + apresentação) • Relatório reflexivo individual (aprendizados, desafios, contribuições)
Componente(s)	• Gestão Empreendedora





curricular(es) envolvidos	• Gestão de Projetos Empresariais • Gestão de Produção e Operações • Fundamentos da Gestão da Qualidade
Formas de evidência	• Documentação completa do projeto (relatórios, plano, modelagens, mapas de processos, gráficos, etc.) • Relatórios e avaliações com devolutiva da empresa ou organização atendida • Evidências fotográficas, vídeos, e registros das etapas de execução • Termo de autorização da empresa para realização do projeto.

Título	PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO EMPRESARIAL VI – Desenvolvimento de Plano Estratégico Empresarial com foco para Exportação
Temática	Desenvolvimento de um plano estratégico empresarial com foco na internacionalização, por meio da análise de mercado externo e da estruturação de estratégias voltadas à exportação de produtos ou serviços de uma empresa real. O objetivo central é aplicar os conhecimentos adquiridos no curso para ampliar a competitividade da organização no mercado global, a partir da continuidade dos Projetos Integradores anteriores.
Descrição	Este Projeto Integrador tem como propósito a elaboração de um plano estratégico com foco na exportação, considerando os desafios e oportunidades do comércio exterior. A proposta envolve a integração de conhecimentos em Planejamento e Gestão Estratégica, Desenvolvimento de Negócios e Sistemas Integrados de Gestão, orientando os alunos a proporem ações estratégicas que viabilizem a inserção da empresa em mercados internacionais. A iniciativa deve considerar também o impacto positivo na comunidade local, promovendo desenvolvimento regional, geração de empregos e inovação. O projeto é uma continuação das ações desenvolvidas desde o PI I, sendo agora direcionado para estratégias de expansão e posicionamento global. Esta atividade configura-se como uma ação extensionista ao gerar impacto positivo nas organizações envolvidas, promovendo o bem-estar dos colaboradores e aumentando a eficácia organizacional. Os resultados do projeto serão apresentados aos gestores da empresa, os quais poderão, se desejarem, participar da apresentação final na unidade.
Objetivos	• Desenvolver a capacidade de análise estratégica para internacionalização de empresas. • Aplicar ferramentas de gestão estratégica para estruturação de um plano de exportação. • Fortalecer a autonomia, a colaboração e o pensamento crítico dos alunos. • Ampliar a visão sistêmica com foco em competitividade global. • Estimular o empreendedorismo e a inovação como pilares para o desenvolvimento sustentável. • Promover impacto social e econômico por meio de projetos extensionistas aplicados à realidade empresarial.
Carga horária	60 h/extensão
Público-alvo	• Empresas locais com potencial para internacionalização. • Comunidade local beneficiada pelas ações extensionistas. • ONGs e organizações parceiras envolvidas nos projetos anteriores.
Ações/Etapas de execução	1. Revisão e Definição do Escopo do Projeto Análise das ações desenvolvidas nos Projetos Integradores anteriores. Definição dos objetivos estratégicos da empresa com foco na exportação. 2. Levantamento e Análise de Dados Coleta de informações sobre a empresa, mercado-alvo externo, análise SWOT, dados logísticos, cambiais, fiscais e regulatórios.





	Identificação de produtos ou serviços com potencial de exportação. 3. Desenvolvimento do Plano Estratégico de Exportação Elaboração de um plano estratégico com foco em internacionalização. Aplicação de ferramentas como Matriz SWOT, Análise de Mercado, Forças de Porter, Matriz BCG, e Canvas de Exportação. Consideração de práticas sustentáveis, responsabilidade social e inovação. 4. Apresentação e Validação Apresentação do plano estratégico à empresa parceira e à comunidade acadêmica. Coleta de feedback dos gestores, professores e stakeholders. 5. Avaliação e Reflexão Final Avaliação do impacto do projeto para a empresa e para os alunos. Reflexão crítica sobre os aprendizados e as habilidades desenvolvidas.
Entregas	• Plano Estratégico Completo: com relatório detalhado da atividade. • Relatórios Parciais: Fases do projeto com foco na continuidade e melhoria dos projetos anteriores. • Apresentação Final: Exposição dos resultados para a turma, docentes e comunidade.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	• Avaliação Contínua: Acompanhamento através de relatórios parciais e participação nas atividades práticas. • Apresentação Final: Avaliação do plano empresarial. • Relatório Reflexivo: Avaliação da aprendizagem individual e coletiva.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	• Projeto Integrador em Gestão Empresarial VI
Formas de evidência	• Documento completo do projeto estratégico. • Registros da evolução do plano, com análise comparativa entre as fases dos PIs anteriores. • Evidências visuais (fotos, registros de reuniões) e feedback da empresa. • Participação ativa da empresa nas apresentações finais. • Impacto registrado em relatórios da comunidade e da organização atendida.

